

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «КАВКАЗ»

Ашот Егиазарян

ТУРЦИЯ И РОССИЯ

ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

АЗЕРБАЙДЖАНА

(1995–2006)

REGNUM

Ереван — Москва

2007

УДК 339.92

ББК 65.59 (5 Азе)

Е 29 Егиазарян Ашот. Турция и Россия во внешнеэкономических отношениях Азербайджана (1995–2006). Ереван; Москва, 2007. 68 с.

В работе, продолжающей серию исследований и публикаций Аналитического центра «Кавказ» (Ереван), рассмотрены структурные проблемы азербайджанской экономики. Акцент сделан автором на внешнеэкономической деятельности страны на фоне экономического влияния Турции и России в современном Азербайджане.

© Аналитический центр «Кавказ», 2007

© REGNUM, 2007

ISBN 978-5-91150-020-7

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА	7
Изменения в структуре ВВП	7
Проблемы нефтегазового сектора	12
СОСТАВ, СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	17
ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНО-ТУРЕЦКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	31
Особенности турецкой экономической экспансии	31
Участие Турции в энергетических проектах	33
Основные направления турецких инвестиций в нефтегазовый сектор	35
Азербайджано-турецкие внешнеторговые отношения	43
ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНСКО-РОССИЙСКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	48
Особенности экономической экспансии российских компаний	48
Участие в нефтегазовых проектах	54
Азербайджанско-российские внешнеторговые отношения	59
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	65
СПИСОК ТАБЛИЦ В ТЕКСТЕ	66

ПРЕДИСЛОВИЕ

Азербайджанская экономика, несмотря на высокие темпы роста в последние годы, остается структурно деформированной. Экономика и экономическое развитие страны базируются на нефтегазовом секторе. Перспективы развития этого сектора связаны в основном с разработкой блока нефтяных месторождений «Азери – Чираг – Гюнешли» и газового месторождения «Шах-Дениз», которые находятся под контролем иностранных нефтяных компаний. Чисто азербайджанская нефтяная промышленность находится в кризисе, и доходов Азербайджана, получаемых в рамках заключенных с иностранными нефтяными корпорациями соглашений о разделе продукции (PSA), едва хватает для сохранения добычи нефти Государственной нефтяной компанией Азербайджанской Республики (ГНКАР) на нынешнем уровне и для решения насущных социально-экономических проблем.

На фоне тотального контроля азербайджанского нефтегазового сектора западными нефтяными компаниями Турция и Россия стремятся расширить свое влияние в Азербайджане, применяя разные торгово-инвестиционные стратегии.

Основная часть как турецких, так и западных инвестиций в Азербайджане сконцентрирована в нефтегазовом секторе. В этом отношении Турция выступает в роли младшего партнера США и Великобритании. Одновременно Турция является транзитной страной в транспортировке азербайджанской нефти на мировые рынки. Однако, турецкий капитал более разнообразный по сферам вложения по сравнению с другими иностранными инвестициями, претендует на контроль ненефтяного сектора Азербайджана.

Позиции российских транснациональных компаний в Азербайджане слабы, в отличие от многих стран СНГ. Общий объем российских инвестиций в Азербайджане значительно уступает турецкому капиталу. Преобладающая сфера российских инвестиций в Азербайджане – это добыча и транспортировка нефти, а основная компания, выступающая проводником российских интересов в этом секторе – транснациональная нефтяная компания ЛУКОЙЛ. Если инвестиционный аспект российского экономического присутствия во внешнеэкономических отношениях Азербайджана слаб по сравнению с Турцией и кроме нефтегазовых проектов ЛУКОЙЛа российские компании практически не участвуют в инвестиционных проектах в Азербайджане, то в торговом отношении позиции России более сильны. Она является вторым торговым партнером Турции после Италии, уступая последней исключительно из-за нефтяного экспорта в эту страну.

В данной работе проанализированы отраслевая структура экономики Азербайджана, состав, структура, основные направления и источники иностранных инвестиций, особенности азербайджано-турецких и азербайджанско-российских торгово-экономических отношений.

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Изменения в структуре ВВП

Благодаря росту мировых цен на нефть, большим объёмам иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор страны, Азербайджан в последние годы демонстрирует высокие темпы экономического роста. Темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) в течение 2000–2004 годов составили в среднем 10,1% в год. В 2005 году ВВП вырос на 26,4%, а в 2006 году - на 34,5%, достигнув почти \$ 20 млрд. Высокие темпы роста будут продолжаться и в последующие два года, что связано с ускоренными темпами нефтедобычи с блока нефтяных месторождений «Азери – Чираг – Гюнешли» (АЧГ).

Несмотря на феноменальный рост ВВП, экономика Азербайджана остается структурно деформированной и сверхзависимой от нефтегазового сектора, с вытекающими отсюда политическими, экономическими, социальными проблемами. В течение 2000–2005 годов нефтегазовый сектор обеспечивал приблизительно 1/3 ВВП, 60% бюджетных поступлений и 85–90% экспорта. По данным Национального Банка Азербайджана за январь–октябрь 2006 года доля нефтегазового сектора в ВВП страны составила 53,4%. Однако, несмотря на весомую долю данного сектора в экономике страны, в нем занят всего 1% экономически активного населения, так как нефтяная промышленность является капиталоемкой, а не трудоемкой отраслью. Это означает, что производительность остальных секторов экономики очень низка.

К середине 1990-х годов структура промышленности Азербайджана подверглась коренным изменениям, в результате чего многие производства перерабатывающего сектора просто перестали существовать. По данным Государственного статистического комитета Азербайджанской Республики, в 2005 году по отношению к 1995 году (нижняя точка экономического спада, когда ВВП страны сократился до 42% от уровня 1991 года) производство продовольствия (включая напитки) составило 82,0%, текстиля – 26,9%, готовой одежды, украшений и меховых изделий – 37,4%, производство деревообрабатывающей промышленности (кроме мебели) – 27,8%, производство бумаги, картона и изделий из них – 53,6%, нефтепродуктов – 91,5%, резинотехнических и пластмассовых изделий – 12,0%, машин и оборудования – 32,8%, офисной и вычислительной техники – 5,6%. Из всех перечисленных производств тенденции роста в последние годы наблюдаются только в производстве продовольствия и, в некоторой мере, в производстве текстиля. Остальные производства или находятся в глубокой стагнации, или продолжают сокращаться. Что касается нефтемашиностроительного комплекса (Азербайджан в бывшем СССР являлся крупным производителем машин и оборудования, используемых в добыче нефти), то этот сектор промышленности практически исчез.

По сравнению с 1995 годом значительный рост зафиксирован в добыче нефти и газа, в нефтехимической промышленности, а также в горно-добывающей промышленности, в производстве металлических и некоторых неметаллических изделий. Рост последних отраслей связан с возрастающим спросом на металлические и неметаллические материалы в секторе строительства. В свою очередь, оживление строительных работ и секторов услуг в значительной степени связано со строительством платформ, трубопроводов и другими работами в рамках реализуемых в стране нефтегазовых проектов. В течение предыдущих лет рост наблюдался также в производстве табака, кожи, в издательском деле, в производстве электрических машин и аппаратов, медицинских и оптических инструментов, автомашин, трейлеров и полуприцепов, прочего транспортного оборудования, в производстве мебели. Однако доля этих отраслей в промышленном производстве незначительна. Индексы роста отраслей промышленности за 2000–2005 годы по сравнению с производственными показателями 1995 года приведены в таблице 1.

Таблица 1. Индексы промышленной продукции (по видам деятельности) по сравнению с 1995 годом, %

	1995 = 100					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Промышленность, всего	105,9	111,3	115,3	122,3	129,3	172,6
Добыча нефти и газа	147,0	155,7	159,4	159,9	161,2	229,4
Добыча металлических руд	101,7	54,7	20,7	171,7	557,0	198,3
Прочие добывающие отрасли	144,7	145,9	288,7	385,1	648,1	750,5
Производство продовольствия (включая напитки)	66,2	70,6	72,3	76,3	77,4	82,0
Производство табачной продукции	193,3	429,7	305,1	313,0	193,4	266,7
Текстильная промышленность	15,7	12,3	15,5	18,1	19,2	26,9
Производство готовой одежды, украшений и меховых изделий	41,9	52,4	32,4	25,7	17,8	37,4
Производство кожи, кожаных изделий и обуви	172,6	89,9	159,4	114,8	124,2	126,9
Деревообработка (кроме мебели)	33,1	27,6	34,4	33,4	33,4	27,8
Производство бумаги, картона и изделий из него	106,2	177,7	108,9	126,8	98,1	53,6
Издательское дело	94,0	96,5	105,7	170,9	135,7	161,5
Производство нефтепродуктов	92,6	69,7	70,4	73,4	80,1	91,5
Химическая промышленность	139,5	120,1	168,0	181,4	226,8	231,1
Производство резинотехнических и пластмассовых изделий	15,6	8,3	7,2	9,2	11,6	12,0
Производство прочей неметаллической продукции	15,6	8,3	7,2	9,2	11,6	12,0
Металлургическая промышленность	41,7	86,7	170,2	305,3	462,2	692,4
Производство металлических изделий	56,3	35,7	44,5	387,5	937,8	938,7
Производство машин и оборудования	59,2	62,4	46,7	50,9	35,8	32,8
Производство офисной и вычислительной техники	16,0	34,3	37,8	23,1	10,0	5,6
Производство электрических машин и аппаратов	66,4	78,2	65,4	271,6	281,1	286,2

Производство радио, телевизоров, коммуникационных устройств и аппаратов	133,6	172,6	76,5	148,6	67,6	34,0
Производство медицинских и оптических инструментов, часов	28,2	34,0	42,6	33,5	46,8	118,0
Производство автомашин, трейлеров и полуприцепов	385,1	995,5	550,5	657,8	766,3	16,2 раза
Производство прочего транспортного оборудования	199,5	204,3	364,9	428,4	419,4	873,2
Производство мебели	72,8	442,7	208,5	162,8	162,6	235,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	109,6	110,4	108,3	123,6	125,5	132,2
Накопление, очистка и поставка воды	69,3	62,1	76,1	104,9	85,5	75,6

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

Что касается тенденций развития сельского хозяйства, то его доля в ВВП страны сократилась с 25,1% в 1995 году до 9% в 2005 году. В стоимостном выражении производство сельского хозяйства в 2005 году еще не достигло уровня 1991 года. К настоящему времени ситуацию в сельском хозяйстве страны можно охарактеризовать как стабильно отсталую. Частным землевладельцам не доступны современные сельскохозяйственные технологии, они не располагают достаточными финансовыми и кредитными средствами для приобретения необходимых семян, удобрений и оборудования. Сельские хозяйства, работающие на небольших земельных площадях, не в состоянии обеспечивать страну местными продуктами. Из-за недостаточного дохода часть из них не способна прокормить даже свои семьи, в результате чего не прекращается миграция в город и за рубеж. Размер заработной платы в отрасли составляет около 20% от средней заработной платы по стране. В плачевном состоянии находится сельская инфраструктура: дороги, оросительные системы, рыночные и информационные системы, энергоснабжение и т.д. И наконец, слабая развитость обрабатывающей промышленности ограничивает рынок для фермеров. Все эти факторы сдерживают повыше-

ние производительности и в итоге делают сельскохозяйственный и продовольственно-обрабатывающий сектор Азербайджана неконкурентоспособным. Азербайджан импортирует до 70% потребляемого продовольствия. Его рынок заполнен продуктами питания, импортируемыми из Турции, России и Ирана. В Советском Союзе Азербайджан являлся крупным производителем хлопка. Однако в настоящее время уровень производства хлопка находится ниже половины его потенциала, что в основном связано с проблемами орошения, неэффективного управления и слабой механизации отрасли. Основная часть получаемого хлопка продается в виде сырья иностранным фирмам.

Структура ВВП в 2000–2005 годах приведена в таблице 2.

Таблица 2. Структура ВВП по базисным отраслям экономики в 2000-2005 годах

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Всего	100	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охотничество и связанные с ними услуги	15,9	14,7	13,8	12,2	10,8	9
Рыболовство	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Промышленность – всего	36,0	37,6	37,4	37,3	38,3	47,5
Добывающая промышленность	27,6	29,6	28,9	27,5	29	39,4
<i>В том числе:</i>						
Добыча нефти и газа и связанные с ней услуги	27,6	29,6	28,8	27,5	29	39,4
Перерабатывающая промышленность	5,3	6,4	7,4	8,6	8,3	7,2
<i>В том числе:</i>						
Производство продовольственных продуктов, табака и напитков	2,0	2,6	2,9	3,5	2,9	2,4
Производство швейных товаров	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Производство целлюлозы, бумаги и бумажных продуктов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Производство нефтепродуктов	1,5	1,8	2,3	2,6	2,4	2

Производство химических продуктов	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Производство других неметаллических материалов	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Производство основных материалов	0,1	0,1	0,3	0,8	1,1	1
Производства автомобилей и оборудования, не включенные в другие категории	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
Производство оптических и электрических средств	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Производство других транспортных средств	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6
Поставка электроэнергии, газа и воды	3,1	1,8	1,1	1,1	1,0	0,9
Строительство	6,5	5,8	8,7	11,2	12,5	10
Торговля, общественное питание, гостиничное обслуживание	6,7	7,8	7,9	7,6	7,7	6,9
Транспорт и коммуникации	12,0	10,1	9,8	10,0	9,5	8,1
Социальное и неформальное обслуживание	16,5	15,9	14,2	13,8	13,8	10,6
Косвенные налоги	6,2	7,9	8,0	7,7	7,2	7,7

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

Проблемы нефтегазового сектора

Следует отметить, что и в нефтегазовом секторе перспективы Азербайджана не радужные. Нефтегазовые ресурсы Азербайджана не так велики, чтобы обеспечить долгосрочную перспективу развития отрасли.

Большинство сухопутных месторождений нефти Азербайджана находятся в поздней стадии эксплуатации. Дела с морской нефтедобычей, хотя все основные морские месторождения разрабатываются уже в течение 30–50 лет, обстоят немного лучше. По данным отчета компании British Petroleum (BP), доказанные запасы нефти в Азер-

байджане на конец 2004 года оценивались в 7 млрд. баррелей, что составляет 0,6% от доказанных мировых запасов нефти. Согласно документу BP, доказанные запасы газа в Азербайджане на конец 2004 года оцениваются в 1,37 трлн. м³, что составляет 0,8% от всех мировых запасов этого топлива.

За последние тринадцать лет азербайджанские проекты нефтедобычи многие закрылись. Так, консорциум во главе с итальянской компанией Agip прекратил разведку месторождений «Кюрдаши» и «Араз–Дениз». О неудачах на блоках «Ленкорань–Дениз» и «Талыш–Дениз» объявили проводившие поисковые работы французская компания TotalFinaElf, иранская OEC и немецкая Wintershe. Разведочная скважина месторождения «Апшерон» (акционеры – Chevron, TotalFinaElf и ГНКАР) дала лишь скромный поток природного газа, результаты бурения на перспективном блоке «Огуз» (оператор ExxonMobil) предполагаемые 50 млн. тонн нефти также не подтвердили. Цепь провалов иностранных компаний в республике можно продолжить: проекты «Карабах» (Agip и ЛУКОЙЛ) и «Карадаг» (BMB Oil), «Дан-Улдузу» и «Ашрафи» (BP), «Джафарлы» и «Зардаб» (Ramco). Один из последних – прекращение британско-американской компанией Ramco разработок месторождения «Мурадханлы». Остаточные запасы нефти этого месторождения оценивались в 100 млн. тонн. По имеющимся данным, Ramco приняла решение не участвовать в дальнейшей разработке месторождения «Мурадханлы» из-за неоправдавшихся надежд найти здесь «большую нефть». В 2005 году американская компания ExxonMobil, уже потерпевшая неудачу на двух шельфовых участках, отказалась от бурения второй разведочной скважины на структуре «Нахичевань».

Из 25 проектов, контракты по которым были подписаны Государственной нефтяной компанией Азербайджанской Республики (ГНКАР) с иностранными инвесторами в течение 1994-2004 годов, 10 уже официально закрыты, поскольку обнаруженные запасы нефти оказались значительно ниже данных геологоразведки Азербайджана. Впрочем, надежды на открытие крупных перспективных месторождений могут никогда не сбыться (неудачи разведочного бурения в азербайджанском секторе Каспия в период 1997–2002 годов не вселяют по этому поводу особого оптимизма). По самым скромным подсчетам, потери иностранных компаний в разведочном бурении достигли суммы в \$ 1 млрд. Тот факт, что азербайджанской нефти не хва-

тит для полномасштабного функционирования трубопровода Баку – Тбилиси – Джейхан до 2024 года, уже не вызывает сомнений ни у кого. На помощь акционерам трубопроводного консорциума должна прийти казахстанская нефть из месторождения «Кашаган». После 2010–2011 годов, когда пик добычи азербайджанской нефти постепенно останется позади, казахстанскую нефть можно будет направлять в нефтепровод Баку – Тбилиси – Джейхан.

Самый крупный нефтяной контракт типа PSA (соглашение по разделу продукции) между иностранными нефтяными компаниями и Азербайджаном был подписан в 1994 году для разработки блока нефтяных месторождений «Азери–Чираг–Гюнешли». С этой целью была создана Азербайджанская Международная Операционная Компания (АМОК). Из общих 7 млрд. баррелей доказанных запасов нефти 5,4 млрд. баррелей приходится на блок АЧГ, где основная доля акций принадлежит иностранным нефтяным компаниям. В этом проекте доля Азербайджана составляет всего 10%.

Сама Государственная нефтяная компания Азербайджана разрабатывает в основном старые месторождения, где себестоимость добычи нефти очень высока. В настоящее время сверхзадачей ГНКАР является недопущение падения объемов производства происходившего в последних восемь лет (сохранение самостоятельной добычи на старых месторождениях на прежнем уровне 8,9–9,0 млн. тонн в год). Собственные запасы нефти ГНКАР быстрыми темпами иссякают. Через несколько лет, при нынешнем уровне добычи, просто нечего будет добывать. По азербайджанским оценкам, эти запасы составляют 150–200 млн. тонн, что, конечно, преувеличенный показатель. Таким образом, планы по значительному наращиванию нефтедобычи в Азербайджане связаны исключительно с деятельностью АМОК.

По некоторым оценкам, хотя об этом стараются не говорить в руководстве компании и в правительстве, в ближайшие годы, в условиях отсутствия необходимых средств для поддержания производства, объем добычи нефти ГНКАР может снизиться до 0,5 млн. тонн в год. Это будет означать, что в Азербайджане просто прекратит свое существование отрасль собственной нефтедобычи. В свою очередь, такой ход дел обернется катастрофой для государственного бюджета Азербайджана, который сверхзависим от нефтяного сектора. В принципе это означает, что азербайджанское государство будет

полностью зависеть от нефтегазовых проектов, осуществляющихся иностранными компаниями в стране.

И если в ближайшем будущем не будут задействованы новые крупные месторождения, что более чем вероятно, то объем нефтедобычи после 2011 года снизится. По мере уменьшения влияния нефтегазового сектора темпы прироста ВВП снизятся. Следовательно, если в этот период не удастся достигнуть диверсификации экономики, то по мере ослабления связанных с нефтью факторов, влияющих на темпы развития, неминуемо начнется их спад. Вместе с тем в этот короткий период наличия соответствующих возможностей Азербайджану предстоит справиться с серьезными проблемами бедности и социально-экономической отсталости регионов.

С другой стороны, доходы Азербайджана от экспорта не настолько велики, чтобы страна самостоятельно могла развивать и другие сектора экономики. Дело в том, что высокие показатели роста будут сопровождаться увеличением разрыва между показателями ВВП и ВНП (валового национального продукта) по той причине, что в республике прекратится поступление большей части добавочной стоимости, созданной иностранными компаниями в нефтегазовом секторе. В предыдущие годы разрыв между ВВП и ВНП был незначительным. Так, в 2002 году разрыв составил \$ 300 млн., а в 2003 году – \$400 млн. Начиная с 2005 года, когда в блоке месторождений АЧГ началась ускоренная нефтедобыча, этот разрыв из года в год увеличивается. Согласно прогнозам макроэкономической ситуации в Азербайджане на основании данных Всемирного Банка, репатриация нефтяного капитала в 2000–2010 годах превысит \$ 15 млрд., хотя эти средства включены в предполагаемый ВВП. Этот показатель в реальности будет намного больше, так как данный прогноз был сделан до повышения мировых цен на нефть.

Азербайджан связывает свои надежды в газовом секторе с проектом «Шах-Дениз». Но пока речь может идти лишь о реализации Стадии 1 этого проекта, предусматривающей добычу 178 млрд. м³ природного газа и 34 млн. тонн газоконденсата. При этом максимальный объем добычи углеводородов в месторождении «Шах-Дениза» в рамках Стадии 1 запланирован на уровне 8,4 млрд. м³ газа и 2 млн. тонн газоконденсата в год. Инвестиционный потенциал Стадии 1 проекта «Шах-Дениз» оценен в \$ 3–4 млрд.

Суммарная максимальная добыча углеводородов в рамках проекта «Шах-Дениз» может достигнуть после 2010 года (если будет запущена Стадия 2 проекта) 16 млрд. м³ в год. До 7–7,5 млрд. м³ попутного нефтяного газа Азербайджан надеется получить от проекта АЧГ в период максимальной добычи в месторождении. Еще 0,5–4 млрд. м³ смогут дать в ближайшие годы структуры ГНКАР. Её планы по добыче газа в среднесрочной перспективе – это стабилизация производства на нынешнем уровне – около 3,5–4 млрд. м³. Таким образом, максимальная добыча газа в Азербайджане в момент пика между 2010–2025 годами может достигнуть до 25 млрд. м³ в год. Из этих объемов Баку сможет самостоятельно распоряжаться лишь попутным газом проекта АЧГ и газом ГНКАР, то есть максимум 10–11 млрд. м³ в год, что не хватит даже для внутреннего потребления. Что же касается газа месторождения «Шах-Дениз», то доля Азербайджана в гипотетических 16 млрд. м³ газа в год составляет лишь 10% долевого участия ГНКАР в проекте, то есть 1,6 млрд. м³ в год. Лишь после возвращения зарубежными инвесторами всех средств, вложенных в проект «Шах-Дениз», доля Азербайджана вырастет до 80%. Так что ожидать каких-либо существенных доходов от экспорта газа, по крайней мере до 2010 года, Азербайджану не придется.

СОСТАВ, СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Азербайджан является одним из лидеров среди стран Центральной и Восточной Европы по привлечению иностранных инвестиций, основную часть которых составляют прямые иностранные инвестиции (ПИИ). В течение последнего десятилетия Азербайджан получил больше ПИИ на душу населения, чем любая страна бывшего СССР. Причем в течение этого времени данный показатель вырос в несколько раз. Если в период 1994–1999 годов средние ежегодные ПИИ на душу населения составили \$ 82, то в 2005 году – примерно \$500.

Основополагающая причина такой высокой инвестиционной привлекательности Азербайджана – это углеводородные ресурсы Каспийского бассейна. Именно эти богатства приводят иностранных инвесторов в страну, которая по индексу экономической свободы среди 161 страны мира по итогам 2005 года занимала 123-е место (Исследовательская организация «Heritage Foundation» и газета «Wall Street Journal»).

По данным Министерства экономического развития Азербайджана, в 1994–2001 годах основными направлениями ПИИ были нефть и газ – 65,2%, остальная промышленность – 3,5%, строительство – 6,4%, торговля и сервис – 5,5%, транспорт и телекоммуникации - 2,5%, другие сектора - 16,8%. В 2004 году иностранные инвестиции в экономику Азербайджана составили более 77% от общего объема инвестиций, из которого около 90% пришлось на нефтегазовую промышленность. Если удельный вес ПИИ в нефтегазовую промышленность

по отношению к ВВП в 1995 году составил 5,8%, то в 2005 году – около 33%. В 2005 году в страну было привлечено \$ 6,7 млрд. инвестиций, из которых \$ 4,4 млрд., или 66,6%, из иностранных источников. Объем иностранных инвестиций в экономику Азербайджана в 2006 году составил \$ 4,667 млрд., основная часть которых была вложена в нефтяной сектор. В 2006 году объем иностранных инвестиций в нефтяной сектор Азербайджана прогнозировался на уровне \$ 3 млрд. 278 млн., что составляет 99,3% от объема иностранных вложений в промышленность (\$ 3 млрд. 297,8 млн.) и 81,5% от общего объема иностранных инвестиций.

Таблица 3. Иностранные инвестиции в экономику Азербайджана, млн. долларов

	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Инвестиции из всех источников	544,0	-	1571,0	1441,4	1454,5	2796,6	4326,4	5922,7	6669,6
Внутренние инвестиции	168,9	-	479,9	514,4	470,0	561,7	955,4	1347,2	2225,3
Общий объем иностранных инвестиций	375,1	1472,0	1091,1	927,0	1091,8	2234,9	3371	4575,5	4444,3
<i>В том числе:</i>									
Финансовые кредиты	220,4	120	336,2	262,9	192	223,0	238,3	293	281,8
В нефтегазовую промышленность	139,8	891,8	544,5	546,1	820,5	1693,0	2972,4	4088,1	4074,4
Иностранные и совместные компании	14,9	460,2	210,4	118,0	79,3	318,9	45,4	104,2	87,1
Нефтяные бонусы	-	-	-	-	-	-	58,6	21,6	1
Другие инвестиции	-	-	-	-	-	-	56,3	68,6	-

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

Иностранные инвестиции в нефтегазовый сектор страны в основном сосредоточены в сферах строительства (в 2004 году инвестиции в строительстве составили \$ 140 млн., из которых 73,7% – доля иностранного капитала), телекоммуникаций, транспорта (региональные инфраструктурные проекты), торговли и переработки сельскохозяйственных продуктов.

В целом за годы независимости в экономику страны было привлечено более \$ 22 млрд. иностранных инвестиций, основная часть которых приходилась на нефтегазовую промышленность. Конечно, эти средства не оставались в азербайджанской экономике, а направлялись на оплату импорта оборудования, материалов и услуг, используемых в рамках нефтегазовых контрактов. Значительная часть этих инвестиций (около \$ 9 млрд.) уже репатриирована в виде сырой нефти.

Согласно распространенным данным информационного агентства «Kazakhstan Today», по прогнозам правительства в следующие три года (2007–2009) общий объем инвестиций в экономику Азербайджана будет снижаться с \$ 5 млрд. 912,1 млн. в 2007 году до \$ 5 млрд. 592,1 млн. в 2008 году и до \$ 5 млрд. 781,7 млн. в 2009 году, причем снижение объемов иностранных вложений в нефтегазовый сектор страны будет происходить более быстрыми темпами, что связано с сокращением капитальных вложений в рамках проекта АЧГ. В частности, в 2007 году данный показатель составит \$ 2 млрд. 231 млн., в 2008-м - \$ 1 млрд. 257 млн., а в 2009 году - \$ 1 млрд. 295 млн. Объем иностранных вложений в промышленность будет снижаться с \$ 2 млрд. 281 млн. в 2007 году до \$ 1 млрд. 307 млн. в 2008 году и до \$ 1 млрд. 345 млн. в 2009 году.

Примечательно, что нефтегазовый сектор страны был главным объектом не только для ПИИ, но и для инвестиций многонациональных банков (Всемирный Банк, Международная финансовая корпорация, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Азиатский Банк Развития). Анализ состава и структуры инвестиций этих организаций показывает, что основными направлениями вложений были нефтегазовые проекты (более чем половина всех инвестиций). С 1992 до 2005 года эти организации осуществили в Азербайджане инвестиции на сумму примерно \$ 1,3 млрд. Проекты предусматривали развитие прибрежных нефтегазовых месторождений «Мишовдаг» и «Келамеддин», шельфовых «Азери–Чираг–Гюнешли» и газового месторо-

ждения «Шах-Дениз», а также создание нефтепровода БТД и Южно-Кавказского газопровода. Предыдущие инвестиции были направлены на поддержку трубопровода Баку–Супса и проекта «Frontera Resources» развития месторождений «Курсанги» и «Карабагли». Особенно активно в этом отношении работал ЕБРР. В течение 1994–2004 годов ЕБРР инвестировал € 480 млн. в азербайджанские проекты. Инвестиций ЕБРР были направлены в основном в нефтегазовые проекты. ЕБРР играл ведущую роль в финансировании этапа 1 проекта по освоению нефтяных месторождений «Азери», «Чираг» и «Гюнешли», а также строительства нефтепровода Баку–Тбилиси– Джейхан. В 2004 году ЕБРР подписал кредитное соглашение с Государственной нефтяной компанией Азербайджана на сумму \$ 170 млн. с целью приобретения ею 10-процентной доли в месторождении «Шах-Дениз» и постройки 680-километрового участка Южно-Кавказского трубопровода.

Структура внешнего долга Азербайджана наглядно показывает основные направления и приоритеты инвестиций многонациональных банков в стране (табл. 4).

Таблица 4. Внешний долг Азербайджана по состоянию на 1 января 2006 года, млн. долларов

Внешний долг	1650,5
<i>ВВП</i>	12,7%
<i>Внешний долг на душу населения</i>	196,5
Структура внешнего долга	
1. Кредиты для структурных преобразований	393,2 (23,8%)
<i>МВФ</i>	164,6 (10,0%)
<i>Всемирный Банк</i>	228,6 (13,9%)
2. Инвестиционные долги	1257,3 (76,2%)
<i>Энергетика</i>	548,8 (33,3%)
<i>Сельское хозяйство и мелиорация</i>	111,9 (6,8%)
<i>Транспорт</i>	243,1 (14,7%)
<i>Химия</i>	42,9 (2,6%)
<i>Нефть и газ</i>	28,1 (1,7%)
<i>Социальная сфера</i>	162,4 (9,9%)
<i>Другие сферы</i>	120,1 (7,3%)

Источник: Министерство финансов Азербайджанской Республики.

Структура внешнего долга по кредиторам по состоянию на 1 января 2006 года выглядела следующим образом: Мировой Банк (World Bank) – 30,1%, Японский банк международного сотрудничества (JBIC) – 22,8, Эксимбанк (Eximbanks) – 20,1%, Международный валютный фонд (IMF) – 10,0%, Европейский Банк Реконструкции и Развития (EBRD) – 3,7%, Комбанк (Com.banks) – 3,7%, Банк Германии (KfW) – 3,5%, Исламский Банк Развития (IDB) – 3,1%, иностранные государства – 2,1%, Международный фонд развития сельского хозяйства (IFAD) – 0,9%.

Хотя в азербайджанский нефтегазовый сектор инвестировали около 30 иностранных компаний из 15 стран и Азербайджан внешне старался соблюдать определенный баланс в регионе между интересами США, ЕС, России, Турции и Ирана, тем не менее львиная доля инвестиций приходится на американские и британские компании. Они и являются истинными хозяевами основной части азербайджанских нефти и газа. Учитывая то обстоятельство, что собственные нефтяные и газовые резервы Государственной нефтяной компании истощаются, Азербайджан по сути превращается в номинального держателя углеводородных ресурсов, а его нефтегазовая экономика становится сырьевым придатком промышленно развитых стран.

В то время как в нефтегазовый сектор были вложены миллиарды долларов, в перерабатывающей отрасли промышленности за все годы независимости чувствовался инвестиционный голод. Иностранные компании, работающие в ненефтяном секторе Азербайджана, не пользовались привилегиями, предоставляемыми иностранным нефтяным и газовым компаниям по соглашениям раздела продукции.

В течение 2000–2005 годов доля инвестиций в перерабатывающую промышленность в общем объеме промышленных инвестиций сократилась с 12,1% в 2000 году до 2,8% в 2005 году. Если в абсолютном выражении за шесть лет в сектор добывающей промышленности было вложено 12,8 млрд. манат, из которых 88,3% приходилось на иностранные инвестиции, то объем инвестиций в перерабатывающую промышленность в тот же период составил 510,3 млн. манат, в котором доля иностранных инвестиций равна 42,4%.

Таблица 5. Инвестиции в промышленный сектор (по фактическим ценам), млн. манат*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
В промышленность всего	659,6	825,9	1 630	3 005	3 916	4 170
иностранные инвестиции	463,0	696,6	1 485	2 648	3 337	3 350
внутренние инвестиции	196,6	129,3	144,4	357,0	579,0	820,1
В добывающую промышленность	481,1	672,0	1 439	2 745	3 707	3 730
иностранные инвестиции	335,7	571,4	1 332	2 594	3 230	3 210
внутренние инвестиции	145,4	100,6	107,0	150,9	476,3	520,6
В перерабатывающую промышленность	80,1	62,5	28,3	77,8	145,8	115,8
иностранные инвестиции	40,5	40,8	7,9	15,7	75,7	35,9
внутренние инвестиции	39,6	21,7	20,4	62,1	70,1	79,9
В производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,4	91,3	162,5	182,2	63,3	323,6
иностранные инвестиции	86,8	84,3	145,5	38,2	30,9	104,0
внутренние инвестиции	11,6	7,0	17,0	144,0	32,4	219,6

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

* обменный курс маната по отношению к доллару: 2000 - 1 \$ = 0,8948 манат, 2001 - 1 \$ = 0,9313 маната, 2002 - 1 \$ = 0,9722 маната, 2003 - 1 \$ = 0,9822 маната, 2004 - 1 \$ = 0,9827 маната, 2005 - 1 \$ = 0,9460 маната.

Такие отрасли перерабатывающей промышленности, как текстильная, кожевенная, деревообрабатывающая, производство машин, оборудования и транспортных средств, вообще не интересовали иностранных инвесторов, а внутренние инвестиции в данные производства за шесть лет составили всего 44,95 млн. манат.

Ни одного доллара иностранных инвестиций не было вложено и в производство нефтепродуктов, по своей значимости второго, после производства продуктов питания (включая табак и напитки), сектора перерабатывающей промышленности. Это свидетельствует о том, что нефтеперерабатывающие мощности Азербайджана не интересуют иностранных инвесторов. Но без иностранных инвестиций эту отрасль невозможно модернизировать. Оборудование нефтепере-

рабатывающих заводов (НПЗ) Азербайджана морально и физически устарело, что негативно отражается на качественных характеристиках азербайджанских нефтепродуктов. Это обстоятельство не позволяет им конкурировать с продукцией, соответствующей современным европейским стандартами. Как следствие, основными потребителями азербайджанских нефтепродуктов являются страны бывшего СССР. Хотя в течение 2000–2005 годов внутренние инвестиции в данное производство составили 127,7 млн. манат, что составляет 43,5% от общего объема внутренних инвестиций в перерабатывающую промышленность за рассматриваемый период, эти средства недостаточны для создания конкурентоспособного нефтеперерабатывающего сектора. Данный сектор постепенно локализуется в рамках внутреннего рынка. Из 9 млн. тонн добываемой ГНКАР нефти 2,5 млн. тонн экспортируется, а 6,5 млн. остаются в республике для переработки на НПЗ Азербайджана. В Азербайджане функционируют два НПЗ - «Азернефтьяг» мощностью переработки 14 млн. тонн нефти в год и Бакинский нефтеперерабатывающий завод (БНЗ) имени Г. Алиева мощностью переработки 8 млн. тонн нефти в год, которые входят в структуру ГНКАР. НПЗ республики сегодня загружены на 32% проектной мощности.

Таблица 6. Инвестиции в перерабатывающую промышленность, млн. манат

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
В перерабатывающая промышленность, всего	80,1	62,5	28,3	77,8	145,8	115,8
<i>иностранные инвестиции</i>	40,5	40,8	7,9	15,7	75,7	35,9
<i>внутренние инвестиции</i>	39,6	21,7	20,4	62,1	70,1	79,9
В производство продуктов питания, включая напитки и табак	40,8	15,3	6,5	13,3	74,8	39,4
<i>иностранные инвестиции</i>	37,8	11,8	2,9	3,4	59,2	8,9
<i>внутренние инвестиции</i>	3,0	3,5	3,6	9,9	15,6	30,5
В производство текстиля	0,3	0,3	0,02	0,05	3,6	2,9
<i>внутренние инвестиции</i>	0,3	0,3	0,02	0,05	3,6	2,9
В производство кожи, кожаных изделий и обуви	0,1	0,1	0,04	-	3,0	0,8
<i>внутренние инвестиции</i>	0,1	0,1	0,04	-	3,0	0,8

В производство древесины и изделий из нее	0,02	0,03	0,3	0,2	0,04	0,1
<i>внутренние инвестиции</i>	0,02	0,03	0,3	0,2	0,04	0,1
В целлюлозно-бумажную промышленность, издательство	1,0	0,04	0,6	0,6	0,7	0,01
<i>иностранные инвестиции</i>	0,2
<i>внутренние инвестиции</i>	1,0	0,04	0,4	0,6	0,7	0,01
В производство нефтепродуктов	20,9	14,5	10,2	26,4	28,9	26,8
<i>внутренние инвестиции</i>	20,9	14,5	10,2	26,4	28,9	26,8
В химическую промышленность	1,3	1,3	3,5	2,8	3,3	5,6
<i>иностранные инвестиции</i>	0,04	0,04	2,5	0,1	0,02	0,3
<i>внутренние инвестиции</i>	1,26	1,26	1,0	2,7	3,2	5,3
В производство каучука и пластмассовых изделий	1,2	0,4	0,1	3,0	2,7	1,8
<i>иностранные инвестиции</i>	0,5	0,3	0,06	0,4	2,5	1,4
<i>внутренние инвестиции</i>	0,7	0,1	0,04	2,6	0,2	0,4
В производство других неметаллических изделий	4,0	7,7	4,5	8,8	10,5	9,5
<i>иностранные инвестиции</i>	...	6,5	...	0,02	0,0	-
<i>внутренние инвестиции</i>	4,0	1,2	4,5	8,7	10,5	9,5
В металлургию и производство металлических изделий	2,4	22,1	2,1	21,4	10,1	7,5
<i>иностранные инвестиции</i>	2,2	21,9	2,0	11,8	7,0	6,0
<i>внутренние инвестиции</i>	0,2	0,2	0,06	9,6	3,1	1,5
В производство машин и оборудования	3,7	0,3	0,2	0,5	0,7	11,4
<i>внутренние инвестиции</i>	3,7	0,3	0,2	0,5	0,7	11,4
В производство электрических, оптических и электронных изделий	0,04	0,2	0,1	0,5	7,0	1,6
<i>иностранные инвестиции</i>	...	0,2	0,08	...	6,9	0,2
<i>внутренние инвестиции</i>	0,04	...	0,02	0,5	0,1	1,4
В производство транспортных средств и оборудования	4,3	0,1	0,3	0,2	0,4	8,2
<i>внутренние инвестиции</i>	4,3	0,1	0,3	0,2	0,4	8,2
В другие сектора промышленности	...	0,02	0,04	0,07	0,2	0,09
<i>иностранные инвестиции</i>	0,04	...	0,0	-
<i>внутренние инвестиции</i>	...	0,02	...	0,07	0,2	0,09

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

В 2000–2005 годах основные потоки иностранных инвестиций в перерабатывающую промышленность имели два основных направления: в производство продуктов питания – 124 млн. манат (57,3% от общего объема иностранных инвестиций), в металлургию и производство металлических изделий – 50,9 млн. манат (23,5% от общего объема иностранных инвестиций).

Таблица 7. Структура инвестиций в отраслях промышленности, %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Промышленность, всего	100	100	100	100	100	100
Добывающая промышленность	73,0	81,3	88,3	91,3	94,7	89,4
Перерабатывающая промышленность	12,1	7,6	1,7	2,6	3,7	2,8
Производство продовольственных продуктов, включая напитки и табак	6,2	1,8	0,4	0,4	1,9	0,9
Производство текстиля	0,1	0,04	0,0	0,0	0,1	0,07
Производство кожи, кожаных изделий и обуви	0,01	0,01	0,0	-	0,08	0,02
Производство древесины и изделий из нее	0,0	0,0	0,02	0,01	0,0	0,0
Целлюлозно-бумажная промышленность, издательство	0,2	0,0	0,03	0,02	0,01	0,0
Производство нефтепродуктов	3,2	1,8	0,6	0,9	0,7	0,6
Химическая промышленность	0,2	0,2	0,2	0,1	0,08	0,1
Производство каучука и пластмассовых изделий	0,2	0,05	0,01	0,1	0,07	0,04
Производство других неметаллических изделий	0,6	0,9	0,3	0,3	0,3	0,2
Металлургия и производство металлических изделий	0,4	2,7	0,1	0,7	0,3	0,2
Производство машин и оборудования	0,6	0,04	0,01	0,02	0,01	0,3

Производство электрических, оптических и электронных изделий	0,01	0,03	0,01	0,02	0,2	0,04
Производство транспортных средств и оборудования	0,6	0,01	0,02	0,01	0,01	0,2
Другие сектора промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14,9	11,1	10,0	6,1	1,6	7,8

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджанской Республики.

В последние годы нефтегазовая экономика Азербайджана и связанный с ней развивающийся строительный сектор обусловили растущий спрос на металлопрокат и цемент, тем самым предопределяя оживление металлургического сектора и производства цемента.

По сообщению Day.Az, в 2005 году объем производства на предприятиях металлургической промышленности Азербайджана вырос по сравнению с 2004 годом на 30,2%. В 2005 году британская компания Baku Steel выплавилла 215 тыс. тонн стали (рост по сравнению с 2004 годом составил 2,4 раза). Также на предприятии было произведено 286 тыс. тонн строительной арматуры различного вида (рост в 1,8 раза).

Компания «Baku Steel» – первый современный и крупнейший производитель стали в Азербайджане. Предприятие производит стальные заготовки в поперечном сечении 120–120мм и 150–150мм. Готовой продукцией компании является строительная арматура диаметром 8–32 мм, используемая для укрепления бетонных конструкций. Проектная мощность завода – 350 тыс. тонн продукции ежегодно, количество сотрудников превышает 2 тыс. человек. Основная проблема компании – бесперебойная поставка сырья. Потребность предприятия в сырье составляет 1000–1200 тонн черного лома ежедневно, который она получает от «Азербэнеджи», производственного объединения «Азнефть» и Государственной нефтяной компании Азербайджана. В 2005 году было произведено 330 тыс. тонн продукции. До недавнего времени Азербайджан импортировал арматуру из

России и Украины. Теперь Азербайджан полностью обеспечивает внутреннюю потребность в строительной арматуре. Приоритетной задачей компании является обеспечение арматурой строительных работ в рамках проектов «British Petroleum». Два крупных подрядчика нефтяной компании «British Petroleum» — совместное азербайджано-турецкое предприятие «Azfen» и турецкая «TML Borova» — ежегодно покупают 20 тыс. тонн арматуры. С той же целью продукция компании экспортируется и в Грузию. Избыток продукции экспортируется также в Россию, Туркмению, Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты и Иран. Наиболее перспективным рынком сбыта руководство компании считает Иран. Инвестиции компании «Baku Steel» в 2005 году прогнозировались на уровне \$ 68 млн.

По результатам конкурсов по приватизации госпредприятий британские компании «Targol investment Limited» и «Aldex Limited» приобрели соответственно Сумгаитский трубопрокатный завод и Дашкесанский горно-обогатительный комбинат.

В 2003–2005 годах свое производство начал расширять Гарадагский цементный завод. Объем производства предприятия в 1970-х годах составил 1 500 000 тон. С распадом Советского Союза объем производства значительно уменьшился. Мелкосерийное производство продолжалось до приватизации завода. В 1999 году основной пакет акций предприятия приобрела Швейцарская компания «Холсим Груп». В результате чего, объем производства достиг соответственно 963 000 тонн в 2003 году, 1 140 000 тонн – в 2004 году и 1 300 000 тон. в 2005 году Продукция ОАО «Гарадаг Цемент» широко используется в строительных проектах, в том числе в проекте АЧГ.

По данным Министерства экономического развития Азербайджана, в течение 1994–2001 главными источниками ПИИ были Соединенные Штаты (29,3%), Великобритания (16,8%), Турция (11,9%), Норвегия (6,2%), Россия (4,4%), Япония (5,0%), Франция (3,5%), Германия (2,5%), Италия (1,8%), Иран (1,7%). Таким образом, в 1994–2001 годах лидерами в области ПИИ являлись США и Великобритания, которые вместе обеспечивали 46,1% от общего объема притока ПИИ в Азербайджан. Вслед за США и Великобританией идет Турция, доля которого в общем объеме ПИИ составила 11,9%. Турция, Россия и Иран вместе обеспечивали 18% от общего объема ПИИ, то есть меньше чем США без участия других стран (29,3%). Начиная с 2002 года, в

связи с огромными объемами инвестиций в проект «Азери–Чираг–Гюнеш-ли», в котором Великобритания и США являются самыми большими пайщиками, их доля стала более значительной. С начала реализации этого проекта до июня 2006 года было инвестировано \$ 7,7 млрд. В рамках проекта «Азери» («Фаза-1» и «Фаза-2») было затрачено с 2001 года \$ 6,26 млрд., а по проекту «Фаза-3» с 2004 года - \$ 1,44 млрд. Реализация проекта «Фаза-3» предусматривает разработку глубоководной части месторождения «Гюнешли». Проект был санкционирован в сентябре 2004 года. В 2005 году в рамках проекта «Азери» было потрачено \$ 1,3 млрд., а по проекту «Фаза-3» – \$ 0,8 млрд. В 2006 году в рамках проекта «Азери» планировалось потратить \$ 0,5 млрд., а в рамках проекта «Фаза-3» - \$ 1,3 млрд.

Партнерами по проекту АЧГ являются: BP (оператор – 34,1%), Unocal (10,2%), SOCAR (ГНКАР – 10%), INPEX (10%), Statoil (8,6%), ExxonMobil (8%), ТРАО (6,8%), Devon (5,6%), ИТОЧУ (3,9%), Amerada Hess (2,7%). Общий объем инвестиций по проекту оценивается в \$ 13–14 млрд.

Партнерами по проекту «Шах-Дениз» являются: BP (оператор – 25,5%), Statoil (25,5%), SOCAR (ГНКАР – 10%), LukAgip (10%), TotalFinaElf (10%), OIEC of Iran (10,0%) ТРАО (9,0%). Общий объем инвестиций по проекту в рамках «Стадии-1» составит около \$4 млрд.

Таблица 8. ПИИ в Азербайджане в 1994–2001 годах, млн. долларов

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Общий объем ПИИ	150	218	540	1155	1480	937	692	900
ПИИ в нефтяной сектор	22	140	417	780	944	553	574	820,5
<i>ПИИ по странам:</i>								
Турция	40	52	73	118	204	103	63	70,6
США	3	61	208	383	416	166	170	371,4
Великобритания	6	28	81	184	230	163	169	161,5
Германия	1	1	4	27	38	7	57	13,9
Россия	3	15	44	85	8	47	32	34,6
Италия	-	-	-	13	20	38	12	25
Япония	2	5	17	42	67	13	97	58,7
Франция	1	-	-	14	22	44	70	62,9
Норвегия	1	12	35	69	115	63	47	35,5
Саудовская Аравия	2	2	7	12	15	6	14	-
ОАЭ	-	1	2	8	16	8	3	0,7
Испания	-	-	-	-	-	-	-	4,77
Нидерланды	-	-	-	-	-	-	-	31,7
Канада	-	-	-	-	-	-	-	0,5
Швейцария	1	1	4	20	20	15	2	8,3
Иран	0,6	1	1	9	41	24	16	7,7
Другие	90	39	64	101	194	240	203	12,9

Источник: Министерство экономического развития, Государственный статистический комитет Азербайджана.

По инвестициям в ненефтяной сектор (иностранные и совместные компании) Азербайджана в 1995–2005 годах бесспорным лидером являлась Турция.

Таблица 9. ПИИ в ненефтяной сектор Азербайджана, млн. долларов

	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Иностранные и совместные компании	14,9	460,2	210,4	18	79,3	318,9	45,4	104,2	87,1
<i>В том числе:</i>									
Турция	6,8	160,3	67,8	31,6	11,8	55,6	17,1	80,1	17,6
США	2,1	56,7	29,8	11,2	16,9	41,4	4,9	8,4	14,5
Иран	0,9	40,7	9,2	2,9	-	2,7	-	-	-
Германия	1,2	2,1	6,2	1,7	1,2	1,7	-	2,1	5,3
Россия	0,7	10,3	-	-	1,4	0,7	1,2	1,8	0,5
Великобритания	0,7	47,4	45,8	6,8	15,1	108,1	9	4,2	12,8
Болгария	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
ОАЭ	0,7	16,6	7,6	2,8	0,7	0,2	4,4	4,4	26,1
Швейцария	1,2	-	-		8,3				
Франция	-	-	25,4	39,3	7,6	25,7	2,2	2,2	0,3
Норвегия	-	-	-	-	-	31,6	-	-	-
Япония	-	-	-	16,4	4	23,7	-	-	-
Другие	0,5	126,1	18,6	5,3	12,3	27,5	6,6	1	10

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНО-ТУРЕЦКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Особенности турецкой экономической экспансии

Начиная с 1980-х годов промышленная политика Турции стала более наступательной и ориентированной на освоение иностранных рынков. После распада СССР Турция стала проводить активную внешнеэкономическую политику в направлении Евразии. Используя исторические, культурные и языковые связи с тюркскими народами региона, Турция стремится сформировать свое новое геоэкономическое место и стать локомотивом регионального развития. Основными рычагами геоэкономической экспансии выступают транзитно-энергетическая, торговая и инвестиционная сферы политики.

Особое место в геоэкономическом атласе Кавказско-Каспийско-Центрально-Азиатского региона Турция отводит Азербайджану. Сначала, сразу после обретения независимости, Азербайджан стал получать кредиты от турецкого правительства и турецких бизнесменов: кредит Нахичевану – \$ 100 млн., в 1992 году – кредит турецкого «Эксимбанка» на сумму \$ 250 млн., в 1993 году – кредит от турецкой компании «Сака коркмаз», предназначенный для строительства текстильного комбината и закупки продовольствия. Впоследствии, турецкие компании начали разворачивать активную инвестиционную деятельность в нефтяном секторе Азербайджана. Турецко-азербайджанское совместное предприятие «Anshad Petrol» было первым иностранным инвестором в нефтегазовую отрасль Азербайджана.

Отметим, что в 1995 году инвестиции турецких компаний в экономику Азербайджана составляли 45,6% от общего объема инвестиций. Тогда Турция занимала первое место по этому показателю. Но с приходом в республику мировых нефтяных корпораций ее удельный вес снизился. Это место заняли американские и британские компании. В нефтегазовых проектах Азербайджана Турция стала выступать в роли младшего партнера США и Великобритании и важнейшего звена в транспортировке азербайджанской нефти и газа на мировой рынок.

Основная часть как турецких, так и западных инвестиций в Азербайджане сконцентрирована в нефтегазовом секторе. Однако, в отличие от других иностранных инвестиций, турецкий капитал по сферам вложения более разнообразен и претендует на контроль ненефтяного сектора Азербайджана. В течение десяти лет после распада СССР в Азербайджане было зарегистрировано более 1200 фирм с турецким капиталом (из 3200 компаний с иностранным капиталом). Хотя в настоящее время действует половина зарегистрированных с турецким капиталом фирм, они осуществляют активную предпринимательскую деятельность, обеспечивают работой более 50 тысяч человек и предлагают новые бизнес-проекты.

Азербайджанские инвестиции в экономику Турции невелики. В Турции работают примерно 80 азербайджанских фирм. Их общий капитал по состоянию на 31 декабря 2001 года составил \$ 4 млн., из которого доля Азербайджана – 86%. Большинство этих фирм работают в секторе услуг. Доля азербайджанских фирм в общем объеме иностранного капитала в Турции составляет 0,9%.

Участие Турции в энергетических проектах

Собственные запасы нефти и газа Турции небольшие, поэтому растущая и развивающаяся турецкая экономика удовлетворяет свои нужды за счет увеличения импорта энергоресурсов.

В нефтегазовом секторе Азербайджана Турция представлена прежде всего турецкой нефтяной компанией ТРАО. Турция надеется к 2010 году ежедневно получать до 70 тысяч баррелей нефти в рамках проекта АЧГ. ТРАО владеет 6,75% акций Азербайджанской международной операционной компании (АМОК). Помимо этого ТРАО принадлежат 5,08% долей в спонсорской группе, созданной для финансирования строительства основного экспортного трубопровода Баку – Тбилиси – Джейхан. ТРАО имела также 5% в соглашении о разведке и разработке морского месторождения «Кюрдаши» и инвестировала в этот проект \$ 16,9 млн., но впоследствии контракт был закрыт из-за коммерческой неэффективности, 10% – в соглашении о разведке и разработке морского месторождения «Араз – Алов – Шарг» и инвестировала в этот проект \$ 22,3 млн., но впоследствии разведка была приостановлена из-за конфронтации с Ираном по поводу правового статуса на Каспии.

Турция не считается самым крупным импортером нефти Азербайджана, хотя существуют планы на крупные закупки ею азербайджанского газа. Ее особые надежды получения азербайджанского газа связаны с газовым проектом «Шах-Дениз», в котором ТРАО имеет 9-процентную долю. В настоящее время спрос на природный газ Турции составляет 20–25 млрд. м³ в год. Для обеспечения внутренних потребностей страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе Турция нуждается в 60–80 млрд. м³ природного газа. Предполагается, что потребление природного газа увеличится до 55 млрд. м³ в 2010 году, 67 млрд. м³ в 2015 году и до 80 млрд. м³ в 2020 году, конечно, в случае, если в стране не произойдут политические и экономические потрясения и в общем сохранятся позитивные тенденции нынешнего экономического развития. Политика Турции по обеспечению потребностей страны в природном газе предполагает дивер-

сификацию источников поставки газа, с этой целью правительство заключило соглашения с Россией, Алжиром, Нигерией и Ираном.

Согласно данным участников проекта «Шах-Дениз», потенциал углеводородов на месторождении оценивается в 1,05 трлн. м³ природного газа и 2,1 млрд. баррелей (300 млн. тонн) газового конденсата. Производство 178 млрд. м³ газа и 34 млн. тонн газового конденсата запланировано на первую стадию проекта. В первой стадии максимальное производство газа составит 8,5 млрд. м³ газа в год. Азербайджано-турецкое соглашение было заключено 12 марта 2001 года сроком на 15 лет, в течение которого Турция получит 89,2 млрд. м³ газа от месторождения «Шах-Дениз». Азербайджан и Грузия получают соответственно 1,5 и 0,8 млрд. м³ газа в год. Во второй стадии, которая по намеченному графику начнется в 2011 году, планируется, что добыча газа достигнет 16 млрд. м³ газа в год. Приблизительно 70% произведенного газа будет поставляться в Турцию, для реэкспорта в страны Западной Европы, а остальная часть – на внутренние рынки Азербайджана и Грузии. Выполнение второй стадии проекта зависит от подписания новых контрактов по продаже газа.

По общим объемам инвестиций в нефтегазовом секторе Азербайджана ТРАО – 4-я иностранная компания после British Petroleum, ExxonMobil и Statoil. Турецкий нефтяной гигант в 1994 –2005 годах инвестировал приблизительно \$ 2 млрд. в нефтяные и газовые проекты в Азербайджане. Компания намеревается инвестировать общим объемом \$ 4,5 млрд. в энергетические проекты Азербайджана.

Кроме ТРАО в нефтегазовом секторе Азербайджана Турция представлена еще несколькими не крупными компаниями: азербайджано-турецко-малазийской компанией «Anshad Petrol», «Азтургаз», «Azfen».

Совместное предприятие «Anshad Petrol» было создано в 1993 году с участием ГНКАР и турецкой компании «Atilla Dogan Petrol» на основе бывшего «Нефтчаланефть». В 1994 –1996 годах оператором «Anshad Petrol» была «Atilla Dogan Petrol», но с 1997 года ГНКАР взяла эту функцию на себя. В 1995 году малазийская компания «Land and General Berhad» стала участником проекта, купив 17,15% доли «Atilla Dogan Petrol». «Anshad Petrol» добывает вместе с нефтью и свободный газ на скважинах «Нефтчала», «Хилы» и «Бабазанан». Ежедневно

на контрактной площади компания добывает 130–135 тонн нефти. Инвестиции в разработку контрактной площади составили примерно \$ 50 млн.

Компания «Азтургаз» занимается продажей сжиженного газа.

Компания «Azfen», 40% капитала которой принадлежит турецкой компании «Текфен», а 60% – ГНКАР, занимается строительными работами в нефтегазовом секторе Азербайджана. Проекты компании «Azfen» охватывали строительные работы в Сангачальском терминале, на нефтепроводе Баку–Супса.

Основные направления турецких инвестиций в ненефтегазовый секторе

Обычно для защиты коллективных интересов представителей той или иной отрасли экономики и развития экспортной и инвестиционной деятельности на иностранных рынках турецкие фирмы работают организованно. Инфраструктура поддержки национального бизнеса в Турции помимо торговых палат включает многочисленные ассоциации, союзы и объединения предпринимателей. Еще в 1986 году по инициативе Союза палат и бирж был создан Комитет внешнеэкономических связей Турции (ДЕИК). В состав ДЕИК в числе прочих входит и ряд деловых советов с республиками бывшего Советского Союза, в частности, с Россией, Украиной, Белоруссией, Азербайджаном, Узбекистаном, Грузией, Туркменией и Казахстаном, которые, в свою очередь, объединены в деловой совет «Турция–СНГ». Более 300 крупнейших турецких фирм являются членами этого органа, который считается наиболее влиятельным и престижным из всех советов, входящих в Комитет внешнеэкономических связей.

В 1994 году были созданы Международное общество турецких промышленных и деловых предпринимателей (TUSIAB), объединение турецко-азербайджанских бизнесменов (ATIB) для лоббирования интересов турецких фирм и разрешения проблем, возникающих у

них в Азербайджане. Членами TUSIAB являются такие известные компании, как «Azercell», «Barmek-Azerbaijan», «Baku Coca-Cola Bottlers», «Azersun Holding», «Global System Inshaat» и другие. Основная цель этой организации на ближайшие годы заключается в привлечении турецких инвесторов в развитие экспортного потенциала Азербайджана.

По объему инвестиций в нефтяной сектор и по количеству предприятий, открытых в Азербайджане, Турция является лидером. Основные направления в этом секторе включают телекоммуникации и СМИ, перерабатывающую промышленность, сферу услуг, финансы, торговлю, строительство.

Телекоммуникации и СМИ. Из совместных и стопроцентных турецких компаний в сфере телекоммуникаций можно назвать: «Ultel», «Telekomunikasyon ticaret ve techizat», «Cenay Group», «Artel», «Alkatel Teletas» и др. В общем, в сфере телекоммуникаций и СМИ представлены 10% турецких компаний, которые обеспечивают примерно 1700 рабочих мест.

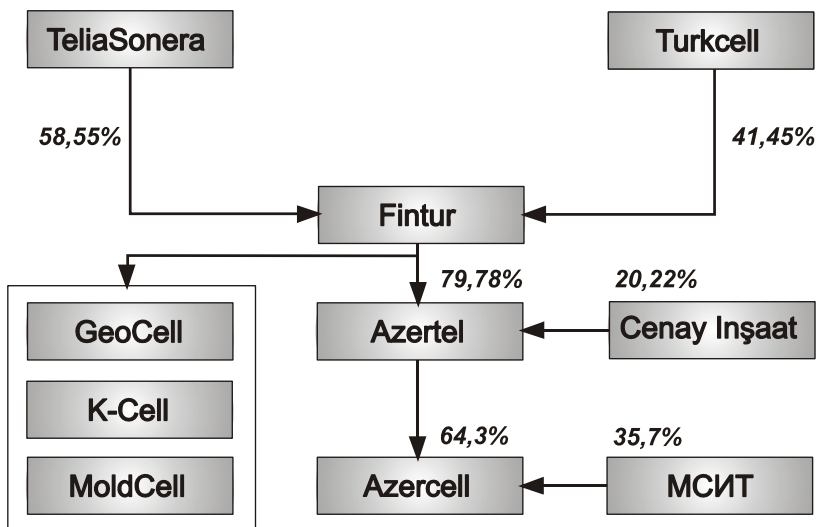
Бесспорным лидером в этой сфере является фирма «Azercell», созданная в 1996 году при активной помощи турецких компаний – турецкого гиганта на рынке сотовой связи «Turkcell» и «Cenay Insaat». Доля «Azercell» на азербайджанском рынке мобильной связи – 76%, число абонентов, согласно данным на 15 марта 2006 года, достигло 1 813 979. За все время деятельности капиталовложения компании составили \$ 399,6 млн.

Компания «Turkcell» основана в 1994 году. На сегодняшний день она является лидером среди GSM-операторов в Турции и самым крупным оператором в Европе. Одним из крупнейших учредителей «Turkcell» является «Cukurova Holding Group» (43% акций), а другим – «TeliaSonera» (37%). Число абонентов «Turkcell» составляет примерно 14 млн. Количество сотрудников компании превышает 2000 человек. «Turkcell» участвует в управлении компании «Azercell» через совместное предприятие «Fintur Holdings B.V.», которое владеет 79,78% акций компании «Azertell», а последняя является собственником 64,3% акций компании «Azercell».

«Cenay Insaat» является членом группы турецких компаний. «Cenay Group» – самая большая бизнес-группа, занимающаяся телекоммуникациями, строительством, оборудованием, кабельной сферой и сферой туризма в Турции. Группа является собственником 20,22% акций компании «Azertel».

«Fintur Holdings B.V.» – совместное предприятие компаний «Turkcell» и «Teliasonera». «Teliasonera» владеет 58,55%-ным пакетом акций «Fintur», а «Turkcell» – 41,45%-ным. Помимо Азербайджана, «Fintur» осуществляет деятельность на телекоммуникационных рынках Казахстана (охватывает 68% доли рынка), Грузии (46% доли рынка), Молдовы (46% доли рынка), а также обладает GSM-лицензией на Украине. В тех странах, где действует «Fintur», население составляет более 30 млн. человек.

Схема состава акционеров компании «Azercell»



«Teliasonera» была основана в результате слияния шведской компании «Telia» и финской «Sonera» в декабре 2002 года. «Teliasonera» является одной из крупных телекоммуникационных компаний в Ев-

ропе. Оборот «TeliaSonera» в первом квартале 2003 года составил €2,2 млрд., а количество сотрудников компании достигло 28 000 человек.

Турецкая компания «Alkatel-Teletas» действует на азербайджанском телекоммуникационном рынке начиная с 1992 года. В настоящее время компания обслуживает 67% фиксированных телефонных линий Азербайджана.

В области СМИ турецкие компании контролируют телеканал «STV», радиоканал «Birc FM» и газету «Zaman».

Промышленность. В различных отраслях промышленности с турецким капиталом работают более 4 тысяч человек. В этом секторе представлено 20% турецких предприятий, а объёмы турецких инвестиций оцениваются примерно в \$ 350 млн. Хотя турецкие компании представлены в секторе машиностроения (ОАО «Баку электроавтомат», «Элит»), химии (холдинг «Каспи Йылдыз», производящая порошковые огнетушители), электроэнергетики («Азергектел», «Хесфибел Фибер Оптик», «Бармек Азербайджан»), основная часть инвестиций (за исключением компании «Бармек Азербайджан», являющейся крупнейшим дистрибьютором электроэнергии в Азербайджане, которая в прошлом году расторгла контракт с правительством Азербайджана из-за невыполнения азербайджанской стороной своих обязательств) сконцентрирована в пищевой («Азерсун холдинг», «Anadolu Holding» и др.) и легкой («МКТ» и др.) промышленности.

«Азерсун Холдинг» – это типичная агропромышленная группа, основными направлениями деятельности которой являются: производство чая, растительного масла, маргарина, майонеза, консервов, салфеток, туалетной бумаги, кухонных полотенец, картонной тары, упаковка злаковых культур и риса, экспорт и импорт продуктов питания. Холдинг инвестирует в агропромышленность Азербайджана начиная с 1994 года и постепенно увеличивает свою рыночную долю. Продукция компании «Азерсун Холдинг» не ограничивается азербайджанским рынком и экспортирует продукцию в Сирию, Иран, Ирак, страны СНГ, в том числе Россию.

В состав компании «Азерсун Холдинг» входят группы: банковская («CIBank», «CI Insurance Company»), продуктовая (ОАО «Sun-Tea Azerbaijan», ОАО «Bakı Yağ və Qida Sənəe», ООО «Qafqaz Konserv Zavodu», ООО «Azərbaycan Şəkər İstehsalı Birliyi», «Anadolu Agricultural Production Limited», ООО «Azərsun Ticarət və Dağıtım»), бумажная (ОАО «Qafqaz Kağız Sənaye», ОАО «Bakı Karton Tara»), нефтяная («Black Gold», «Midle East Petroleum», «Qafqaz trans service»), жестяная г (ОАО «Qafqaz Dəmir Qablaşdırma Sənaye»), энергетическая («Interenergy»), спортивная («Qarabagh Football Club»).

Самая сильная группа в холдинге – продуктовая, её деятельность поддерживается банковской группой.

Приватизировав 88% акций Ленкоранской чайной фабрики, «Азерсун холдинг» вместе с Бакинской чаеразвесочной фабрикой создал акционерное общество «Sun-Tea Azerbaijan» приступившее к деятельности с 1994 года. В структуру АО помимо «Лянкяран чай-1» входит и «Астара чай-2». На предприятии с применением современной автоматизированной технологии производятся чаи под марками «Final», «Maryam», «Blendo» и «Azerçay». Компания планирует выделение льготных кредитов для развития чаеводства в Азербайджане.

ОАО «Bakı Yağ və Qida Sənaye» было образовано в 1996 году на базе Бакинского маргаринового завода. Компания реализует свою продукцию не только на внутреннем рынке Азербайджана, но и экспортирует в страны Ближнего Востока и СНГ, в том числе в Россию.

ООО «Qafqaz Konserv Zavodu» (Кавказский консервный завод), обладающая мощностью переработки в 30–32 тыс. тонн фруктов, овощей и 6 тыс. т мяса, в соответствующий сезон выступает как главный покупатель сельскохозяйственных продуктов северного региона Хачмазского района. На заводе производятся томатная паста, томатное пюре, зеленый горошек, соленые овощи, баклажановая икра, разные мясные и овощные консервы. 50–60% производимых продуктов продается в пределах страны, а остальная часть экспортируется.

В настоящее время «Азерсун холдинг» строит сахарный завод в Имишлинске (ООО «Azərbaycan Şəkər İstehsalı Birliyi»). Годовая мощность предприятия составит 350 тыс. тонн сахара, что соответствует внутренним потребностям страны. Из них 150 тыс. тонн будет полу-

чататься из сахарной свеклы, а 200 тыс. тонн – из нерафинированного сахара, который планируется ввозить из Бразилии и Кубы. Отметим, что годовое потребление сахара в Азербайджане составляет примерно 300 тыс. тонн, оно обеспечивается в основном импортом из Ирана, Турции, России и Украины. Ныне сахарная свекла, выращиваемая в 20 районах страны, экспортируется в Турцию и Иран, а оттуда ввозится сахар. Группа предприятий «Азерсун Холдинг» до сих пор вложила в данное предприятие \$ 87 млн. Параллельно со строительством завода «Азерсун холдинг» планирует вложить \$ 10 млн. в развитие в стране свекловодства. Строительные работы на Имишлинской сахарной фабрике начались в 2003 году. Для обеспечения предприятия сырьем территория размером в 16 000 га была отведена для засева сахарной свеклы, а принимая во внимание периодичность, общая площадь засева будет достигать 65 000 га. Таким образом, холдинг создаст условия для обеспечения работой 3000 человек.

Capital Investment Bank (CIBank) учрежден в 1996 году. В 1997 году CIBank учредил страховую компанию CI Insurance. CIBank является членом ассоциации банков Азербайджана и Бакинской межбанковской валютной биржи (BICEX). CIBank – один из пяти самых активных банков по объёму операций в BICEX. Основная провозглашенная цель банка – это предоставление кредитов различным сферам экономики, но приоритетным является сельское хозяйство. Депозиты банка (в основном краткосрочные) по состоянию на 31 декабря 2004 года составили \$ 666 500. По итогам 2004 года кредиты банка составили \$ 7 628 257, из которых 67% приходилось на сельское хозяйство, 29% – на торговлю, 2% – физическим лицам и 2% – другим сферам. Банк предоставляет кредиты фермерским хозяйствам для выращивания сахарной свеклы.

«Anadolu Holding» - один из ведущих игроков на рынке напитков в Турции. Компания является собственником 78% акций бакинского завода «Кока Кола Ботлз». И IFC, и корпорация «Coca-Cola» владеют 10% акций. Завод, который был построен турецкой компанией, функционирует начиная с 1996 года и имеет 340 точек розничной торговли.

Хлопководческая отрасль в Азербайджане фактически монополизирована турецкой фирмой МКТ» 14 заводов из 21-го, принадлежав-

ших раньше совхозам, в процессе приватизации достались МКТ, в том числе Сальянский, Нефтчалинский, Имишлинский, Сабирабадский, Саатлинский, Бардинский, Гейчайский, Билясуварский, Уджарский, Бейлаганский, Агджабединский и др., 4 предприятия – французской компании «Жекот», а остальные выкупили их бывшие руководители. Турецкой фирме МКТ принадлежат также ОАО «Али-Байрамлы Йаг Пий», ОАО «Гянджа Памбыг Ейирма», строящийся трикотажный комбинат в Баку. Фирма является владельцем имишлинского футбольного клуба «Араз».

Из компаний, владеющих несколькими предприятиями, можно назвать «Бармек Азербайджан» (ОАО «Баку Электрикшебеке», ОАО «Баку Электроавтомат»), Элит (ОАО «Старпарк», ОАО «Баку Таксопарк-1», завод электрического оборудования, трикотажный комбинат в Шемахе).

Сфера услуг. В области здравоохранения, образования, в банковском, страховом и гостиничном секторах, ресторанном бизнесе сосредоточено 26% турецких компаний. Объем их инвестиций превышает \$ 300 млн., в этих секторах работает более 10 тысяч человек. Турецким бизнесменам принадлежит много ресторанов и отелей в Баку и регионах.

В области образования компании «Чаг Ойретим Ширкетлери» принадлежат несколько лицеев и университет «Кавказ».

Торговый сектор. Турецкие бизнесмены больше всего представлены в торговом секторе. Здесь сосредоточено 34% турецких бизнесменов, вложивших более \$ 300 млн. инвестиций. Они организовали 12 тысяч рабочих мест. Турецкие бизнесмены занимаются в Азербайджане продажей различных продуктов питания, мебели, одежды. Они открыли крупные торговые центры («Элит», «Метросити»). 33% инвестиций в торговом секторе Азербайджана сделаны Международным обществом турецких производителей и бизнесменов (ISTPB). ISTPB, основанное в 1994 году, состоит из турецких компаний и деловых людей. Общество инвестировало в общем объеме \$ 300 млн. в экономику страны и обеспечило рабочими местами около 11500 человек. ISTPB намеревается далее расширить свою деятельность и увеличить объем инвестиций до \$ 500 млн.

«Migros Turk», представляет турецкий конгломерат «Koc Holding», который вошел на азербайджанский рынок в 1992 году и открыл свой первый супермаркет в 1996 году в городе Баку под брендом «Ramstore». В настоящее время ему принадлежат три супермаркета типа «Ramstore» в Азербайджане. «Koc Holding» имеет также две компании, действующие в автомобильном секторе, «RamAuto Baku», «SetAuto Avis», и банковскую группу «Kocbank».

Строительство. Стремительное развитие в Азербайджане строительного сектора привлекло турецкие строительные компании. Турецкие бизнесмены за последние годы вложили более \$ 250 млн. в этот сектор. В строительном секторе Азербайджана представлено более 11% турецких компаний, обеспечивших работой 3 100 человек. Они занимаются строительством домов и промышленных объектов, производством и продажей стройматериалов (алюминий-профиля, лакокрасочные материалы, пластмассовые стройматериалы, кирпич).

Контрактные услуги. Согласно турецким источникам, общая сумма контрактных услуг, реализованных турецкими фирмами в Азербайджане, составляет \$ 1,38 млрд. 54 турецкие фирмы реализовали 126 проектов. Лидирующие компании в этой области: «Atilla Dogan», «Borova», «Ekar», «Enka», «Tekfen», «Tepe», «T. Hazinedaroglu», «TML», «Yucelen», «Zafer».

В основном из-за финансовых проблем число контрактных работ турецких фирм имеет тенденцию к снижению, что является большой угрозой для существования турецких компаний на строительном рынке Азербайджана.

Основные проекты: Бакинский международный аэропорт, здание Центрального Банка, завод «Coca-Cola», турецкое посольство и другие.

В последнее время намечается новая волна активизации турецких компаний в Азербайджане. В марте 2007 года, информационное агентство «Тренд» сообщило, что турецкая группа компаний «Фатоглу» намерена построить в Азербайджане судостроительный завод. На предприятии планируется строить пассажирские суда, сухогрузы водоизмещением до 8,5 тыс. тонн, яхты любого типа, паромы, вспо-

могательные суда для обслуживания нефтяных месторождений и др. Будучи оснащенным самыми современными технологиями, завод сам будет производить все запчасти. АО «Фатоглу Денизджилик А. Ш.», входящее в группу компаний «Фатоглу», владеет судостроительным заводом в Стамбуле. Свою деятельность в Азербайджане группа «Фатоглу» начала в 1998 году, учредив при 95%-ном участии АО «Фатоглу Гыда Сан. Ве Тид. А.Ш.» совместное предприятие ООО «Фатоглу Истехсал Азербайджан Лтд.».

Турецкие фирмы видят перспективы сотрудничества с Азербайджаном в следующих сферах: информационные технологии (цифровые телефонные линии, модернизация почтовых отделений, производство аппаратурных средств для ЭВМ и программного обеспечения), агропромышленный комплекс (птицеводство, молочные продукты, шоколад, фрукты, мясопродукты, безалкогольные напитки, сельскохозяйственные машины, химикаты, лабораторное оборудование, ирригационные системы, сервис), текстиль (хлопчатобумажные ткани, кожа и кожаные изделия, обувь, одежда), химия (пластмассы, шины, удобрения, краски, мыльные порошки), строительные материалы, фармацевтика, автомобилестроение и другие.

Азербайджано-турецкие внешнеторговые отношения

Товарооборот Азербайджана с Турцией за весь период двухсторонних торговых отношений всегда был дефицитным. В 1994 году соотношение импорт-экспорт операций было самое высокое, тогда импорт превысил экспорт в 15 раз. Товарооборот между двумя странами в 2000–2005 годах приведен в таблице 10.

Взаимная торговля двух стран никогда не отличалась особой динамичностью. Ей было свойственно также товарно-структурное постоянство. По итогам 2001 года основные товары, экспортируемые из Азербайджана в Турцию, – нефть и нефтепродукты (55,1%), необработанная кожа (15,7%), хлопок (13,1%), котлы, машины (2,4%), пласт-

массы (2,4%), алюминий и изделия из него (1,1%), органические химикаты (1,1%), оптические инструменты (0,7%), сталь и изделия из нее (0,7%), другие товары (2,2%). Основные товары, импортируемые из Турции в Азербайджан в том же году, – сахар (14,4%), электрические машины (9,7%), минеральное топливо (9,6%), котлы, машины (8,6%), пластмассы (4,9%), бумага (4,0%), сталь и изделия из нее (3,6%), лакокрасочные материалы (3,6%), мыло (2,6%), другие товары (39,1%).

Таблица 10. Внешнеторговый оборот Азербайджана с Турцией в 2000–2005 годах, млн. долларов

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Торговый оборот	233 483,6	215 549,0	239 615,2	302 288,0	407 588,6	588 960,9
<i>В том числе:</i>						
Экспорт	104 981,0	67 381,6	83 396,5	107 036,0	182 621,6	275 959,3
Импорт	128 502,6	148 167,4	156 218,7	195 252,0	224 967,0	313 001,6
Торговый баланс	- 23 521,6	- 80 785,8	- 72 822,2	- 88 216,0	- 42 345,0	-37 042,3

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

Практически та же товарная номенклатура была характерна и для азербайджано-турецкого торгового оборота в 2004–2005 годах. В 2004–2005 годах, по сравнению с предыдущими, азербайджанский экспорт в Турцию не отличался разнообразием. В 2004 году в экспорте доля нефти, нефтепродуктов и нефтехимических продуктов составила 79,1%, сигарет – 2,9%, хлопкового волокна – 2,5%, алюминиевых смесей – 1,8%. В 2005 году доли тех же групп товаров составили соответственно – 82,4%, 5,0%, 1,7% и 2,8%.

Для Азербайджана Турция является практически единственным рынком необработанной кожи, корней лакрицы, сахарной свеклы, главным рынком сигарет, полиэтилена и важным рынком дизельного топлива.

Таблица 11. Товарная номенклатура экспорта Азербайджана в Турцию в 2004-2005 гг. (тысяч долларов)

Наименование товара	2004			2005		
	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме экспорта данного вида товара, %	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме экспорта данного вида товара, %
Корни лакрицы, т.	5287,5	1425,6	98,2	3733,8	1008,1	90,0
Сахарная свекла, т.	99636,6	4286,3	85,5	49675,8	2137,1	100,0
Сигареты, млн. шт.	990,7	5243,6	73,8	2255,0	13757,7	74,3
Сырая нефть, тыс. т.				141,4	63153,6	2,8
Моторное масло, т. Т.	11,7	3617,6	2,7	14,5	3282,7	43,9
Керосин, тыс. т.	1,9	710	0,8	1,6	614,6	0,7
Дизельное топливо, тыс. т.	356,3	112864,9	27,5	294,5	131229,2	17,7
Смесь нефти, тыс. т.	1484,5	249,5	6,4	15356,9	3486,1	49,2
Нециклический алкоголь и галогены, т.	4162,8	2357,8	19,5	3349,8	2148,8	16,8
Полиэтилен, т.	28549,5	24634,4	54,1	27469,8	23436,9	57,6
Кожа крупного рогатого скота, тыс. шт.	371,8	982,1	100	437,5	1087,6	98,3
Кожа мелкого рогатого скота, тыс. шт.	1284,3	1466,3	100	1209,2	1014	98,7
Хлопковое волокно, т.	4585,3	4566,4	12,8	5828,8	4761,8	11,8
Алюминиевые смеси, т.	2219,7	3363,2	7,0	4920,0	7820,5	15,1
Другие		16853,9			17020,6	
Всего		182621,6			275959,3	

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

Основными статьями азербайджанского импорта из Турции в 2004–2005 годах были: электроэнергия, автомобили, мыло и моющие

средства, сахар, оборудование для пищевой промышленности, древесные материалы, бумага, лакокрасочные материалы, широкий ассортимент сельскохозяйственных и пищевых продуктов, металлические и пластмассовые изделия, трубы, шины, одежда, обувь, керамические изделия, мебель, холодильники, телевизоры, стиральные машины, вычислительная техника и др.

Доля Турции в общем торговом обороте Азербайджана в 2005 году составила 6,9%. По этому показателю Турция заняла 3-е место. Доля Турции в общем азербайджанском экспорте в 2005 году составила 6,3% (4-е место), в импорте – 7,4% (4-е место).

Таким образом, можно сказать, что турецкая экономическая экспансия в Азербайджане имеет не столько торговый, сколько инвестиционно-производственный, то есть геоэкономический, характер.

Таблица 12. Товарная номенклатура импорта Азербайджана из Турции в 2004–2005 годах, тысяч долларов

Наименование товара	2004			2005		
	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме импорта данного вида товара, %	Количество	Стоимость	От общего объема импорта данного вида товара, %
Мясо домашней птицы, т	1 958,8	1 749	13	5 429,7	3 724,6	24,8
Яйца, тыс. шт.	8 761,8	2 284,9	89	10 445,0	2 698,2	53,9
Растительное масло	-	-	-	1 655,6	1 154,4	3,6
Сахар, т.	8 429	4 155,9	17	4 363,5	2 417,5	9,0
Сахар кондитерский, т.	442,4	228	4,8	323,4	207,5	3,0
Макароны, т.	6 103,9	2 053,9	30,9	2 354,6	1 181,8	32,4
Электроэнергия, млн. кВт	390,8	13 679,6	23,1	391,1	13 690,1	24,0

Лекарственные средства, т.	379,7	1 782,3	7,3	546,5	1 945,4	7,1
Мыло, т.	1 658,1	1 017,8	40	2 439,3	1 429,6	44,1
Моющие средства, т.а	7 158,3	6 320,7	55,7	9 704,5	9 730,1	71,0
Инсектициды, гербициды, дезинфицирующие средства и подобные изделия, т.	279,7	1 127,3	26,8	299,3	1 021,8	28,7
Пластмассовые трубы и шланги, т.				2 547,0	2 782,1	43,9
Коробки, бутылки и флаги из пластмасс, т.				1 119,9	1 086,0	27,0
Керамические товары, т.					7 730,7	36,7
Продукция из стали (ролики, пруты, швеллеры, приспособления, провода, трубы), т.	5 997,9	13 811,5		3 515,2	6 997,3	2,2
Металлические конструкции, т.	4 257,8	5 498,0	8	3 658,4	6 207,3	13,2
Электрические трансформаторы, шт.				1 420,0	1 698,8	14,4
Шины, тыс. шт.				36,1	1 691,4	10,2
Ламинат, м ³				16 762,9	2 616,0	24,8
Санитарные и гигиенические товары из бумаги, т.				1 939,5	4 270,3	60,5
Оборудования для пищевой промышленности, шт.	1 356	2 638,4	4,9	882,0	2 985,1	14,9
Автобусы, шт.	62	1 757,6	24	67,0	1 716,5	15,6
Легковые автомобили, шт.	2 312	10 746,2	10,9	1 336,0	7 203,7	4,8
Грузовые автомобили, шт.	102	2 498,4	10,2	77,0	986,7	1,5
Офисная, спальная и кухонная мебель, тыс. шт.	27,2	4 542,7	26,4	31,9	7 052,5	42,8
Другие		147 158,1			218 776,2	
Всего		224 967,8			313 001,6	

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

ОСОБЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНСКО-РОССИЙСКИХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Особенности экономической экспансии российских компаний

В последние годы по объёмам экспорта капитала Россия оставила позади такие страны, как Китай и Бразилия, которые после США, Японии и ведущих стран ЕС традиционно считались продвинутыми иностранными инвесторами среди второго эшелона промышленно развитых стран мира.

Среди транснациональных российских компаний самыми активными являются энергетические и металлургические компании. Зарубежная экспансия компаний данных секторов поддерживается их большими экспортными доходами. По некоторым оценкам энергетические компании обеспечивают 60% российских ПИИ, компании черной и цветной металлургии – 25%. Фактически это соотношение характерно также для экспортной структуры страны.

Несколько российских индустриальных гигантов уже имеют свое место среди всемирных ведущих компаний в отраслях нефти, газа, черной и цветной металлургии и стали могучими глобальными игроками на мировых рынках.

Для многих российских компаний освоение рынков стран СНГ было первым шагом на их пути в глобальные рынки. Российские энерге-

тические и металлургические компании, установив сильные позиции на рынках СНГ, потом начали перемещать свое внимание на рынки вне СНГ. Однако рынки стран СНГ для российских компаний по некоторым причинам остаются стратегическими. Многие российские компании занимают доминирующие позиции в определенных рынках СНГ, тогда как в промышленно развитых странах они часто контролируют меньшую часть рынка в соответствующих отраслях промышленности. Кроме этого страны СНГ представляют собой экономически прибыльную рыночную среду, имея значительно более низкие входные барьеры, чем западные рынки.

Помимо того что Россия является крупным поставщиком газа, электроэнергии и сырья в страны СНГ, в последние годы она становится еще и влиятельным инвестором в этом регионе. Российские инвестиции направляются в основном в стратегические сектора, российские компании держат значительные доли в многочисленных нефтегазовых, энергетических и металлургических компаниях в регионе, что обеспечивает Москве существенные экономические и политические рычаги в этих странах.

В последние годы за владение рынками и активами за границей стали бороться российские телекоммуникационные компании. После освоения внутреннего рынка они стали проектировать инвестиции в зарубежье, и особенно в страны СНГ. На пути зарубежной экономической экспансии стоят некоторые ведущие российские производители молочных продуктов и крупные машиностроительные корпорации.

В последние годы в географическом распределении российских инвестиций доля стран СНГ демонстрирует тенденцию роста. Об увеличении доли стран СНГ среди страновых рынков российских инвестиций свидетельствует также слияние и поглощение (M&A) зарубежных компаний российскими компаниями.

Как видно из приведенной ниже таблицы 13, Азербайджан не попал в список зарубежных слияний и поглощений со стороны российских компаний.

Таблица 13. Географическое размещение слияний и поглощений (M&A) зарубежных компаний российскими компаниями в 1995–2004 годах, количество сделок

Экономика	1995-1999	2000	2001	2002	2003	2004	2000-2004	1995-2004
Всего в мире	32	12	22	21	31	25	111	143
Развитые страны	14	4	12	10	10	13	49	63
<i>Литва</i>	-	2	-	3	2	2	9	9
<i>Великобритания</i>	1	1	1	1	1	1	5	6
<i>США</i>	-	-	1	1	1	3	6	6
<i>Чехия</i>	1	-	-	-	-	4	4	5
<i>Германия</i>	1	-	1	2	1	-	4	5
<i>Латвия</i>	2	-	1	-	1	-	2	4
<i>Нидерланды</i>	1	-	2	-	-	1	3	4
Развивающиеся страны	-	-	-	2	1	1	4	4
<i>Монголия</i>	-	-	-	2	-	-	2	2
<i>Турция</i>	-	-	-	-	-	1	1	1
<i>Китай</i>	-	-	-	-	1	-	1	1
Переходные экономики	18	8	10	9	20	11	58	76
<i>Украина</i>	3	7	2	6	3	4	22	25
<i>Армения</i>	-	-	-	-	6	2	8	8
<i>Беларуссия</i>	2	1	3	-	-	1	5	7
<i>Узбекистан</i>	-	-	1	1	3	2	7	7
<i>Болгария</i>	3	-	1	1	1	-	3	6
<i>Грузия</i>	3	-	1	-	-	-	1	4
<i>Казахстан</i>	1	-	1	-	-	2	3	4

Источник: UNCTAD 2005.

Самыми активными и влиятельными экономическими, а вместе с тем и с политической точки зрения, субъектами в пространстве СНГ выступают «Газпром» и РАО «ЕЭС России». Во многих странах СНГ российский газовый гигант является основным поставщиком природного газа и владельцем контрольного пакета акций национальных га-

зовых компаний. Электроэнергетическая монополия РАО «ЕЭС России» имеет сильные позиции в Грузии, в Армении, в Молдове, на Украине, в Белоруссии и Казахстане.

В этом контексте позиции названных российских компаний в Азербайджане более слабы и в большей мере подвержены конъюнктурным изменениям. В рамках соглашения с ООО «Газэкспорт» Азербайджан из Российской Федерации получает 4,5–5,5 млрд. м³ среднеазиатского газа в год. В ближайшие годы скорее всего объём поставляемого газа из России в Азербайджан сократится за счет собственных газовых ресурсов Азербайджана и других источников (Азербайджан планирует в ближайшем будущем довести поставки иранского газа в страну до 1 млрд. м³ в год). С 2007 года Азербайджан практически прекратил импорт газа из России. Что касается деятельности РАО «ЕЭС России» в азербайджанском направлении, то надо отметить, что компания в этой стране не имеет контроля и над энергетическими мощностями, и над электрическими сетями. Сотрудничество РАО «ЕЭС России» и Азербайджана ограничивается взаимной торговлей электроэнергией и планами относительно транзита электроэнергии российской компанией в Турцию и Иран. В последние годы импорт электроэнергии со стороны Азербайджана составил примерно 1 млрд. кВт в год. Между сторонами подписаны договор о параллельной работе энергосистем и договор о транзите электроэнергии в Турцию через Азербайджан, а также меморандум о сотрудничестве в области электроэнергетики, что предусматривает выработку планов по строительству новых объектов сетевого хозяйства, связывающих два государства, и создание возможностей для транзита электроэнергии в третьи страны, в первую очередь в Иран, а в перспективе и в Грузию.

В настоящее время российские компании контролируют телекоммуникационные рынки мобильной связи во многих странах СНГ. На Украине российские операторы контролируют практически 75% рынка, в Казахстане российская компания «ВымпелКом» (осуществляет услуги под торговой маркой «Билайн»), купив вторую по величине мобильную компанию «Картэль», практически контролирует 30% рынка, в Узбекистане российская компания МТС управляет 75% самого большого мобильного оператора в стране, в Белоруссии МТС держит 50%-ную долю рынка и является ведущим мобильным оператором в стране. В конце 2006 года «ВымпелКом» подписал договор

с греческой компанией «Hellenic Telecommunications Organization SA» (OTE) о покупке 90%-ого пакета акций «АрменТела» — армянского оператора услуг связи — и таким образом вышел на рынок Армении. В будущем российские компании надеются утвердиться на еще не до конца освоенных рынках мобильной связи Таджикистана и Туркмении.

Что касается азербайджанского рынка мобильной связи, то он практически занят, и влиятельной ниши для российских компаний там нет. Здесь Россию представляет фирма «AzEuroTel» — «дочка» российской нефтяной компании ЛУКОЙЛ. 65% абонентской базы компании составляют корпоративные клиенты, банки и транснациональные нефтяные компании.

По данным Министерства связи и информационных технологий Азербайджана (МСИТ), объем азербайджанского телекоммуникационного рынка в 2004 году составил около \$ 344 млн., что составляет почти 5% ВВП (в 2004 году валовой внутренний продукт Азербайджана достиг \$ 7,1 млрд.). Вторым игроком после «Azercell», на рынке является компания «Bakcell», 100% акций которой принадлежат израильской фирме GTIB. На «Bakcell» приходится менее 15% рынка сотовой связи, а объем инвестиций втрое уступает вложениям «Azercell». Третий участник сотового рынка — CATEL (Caspian American Telecom), 50% акций которого принадлежит государству, а остальная половина — консорциуму американских фирм «Omni Communications», AIG, «WorldTel» и «Verbena». Корпорация «Metromedia», давшая консорциуму свое имя, вышла из него в августе 2002 года.

В общей сложности на альтернативных операторов приходится около 70 тыс. телефонных линий, или около 6% всей задействованной номерной емкости в Азербайджане (в том числе «Utel» обслуживает 30 тыс. линий, «AzEuroTel» — 25 тыс. и CATEL — почти 15 тыс. фиксированных абонентов, подключенных по проводам и посредством радиодоступа).

В принципе единственная отрасль экономики Азербайджана, которую в настоящий момент могут взять под контроль российские компании и которую можно отнести к стратегическим приобретениям, — это алюминиевая промышленность страны. За контроль над государственной компанией «Азералюминий» российский алюминий-

вый гигант «Русал» боролся еще в 2001 году. Но тогда «Русал» за это предложил \$ 124 млн. инвестиций, а голландская фирма «Fondel Metal Participation B.V.» - \$ 1 млрд., в результате чего последней было передано право управления «Азералюминием» на 25 лет. Однако голландская компания не выполняла инвестиционные обязательства и впоследствии, в марте 2007 года, контракт был расторгнут. Теперь это место пусто и российская компания может его занять.

Однако в этом вопросе есть много сложностей, что делает вероятность приобретения российской компанией «Азералюминием» минимальной. Дело в том, что государственная компания «Азералюминием» владеет всей алюминиевой промышленностью страны: Загликским алунитовым рудником, Гянджским глиноземным заводом и Сумгайтским алюминиевым заводом – и для восстановления и модернизации всего этого комплекса потребуется как минимум \$ 1 млрд. В 2001 году «Fondel Metal» обещал в течение 25 лет инвестировать в алюминиевую промышленность Азербайджана \$ 1 млрд., из которого \$ 250 – 300 млн. – на модернизацию Сумгайтского алюминиевого завода, \$ 300 млн – на модернизацию Гянджского глиноземного комбината, \$ 100 млн. – на экологические программы, \$ 50 млн. – на разработку новых технологий и \$ 15 млн. – на развитие социальных программ. Логично, что азербайджанские власти от нового управляющего потребуют примерно такую же сумму инвестиций. Но в этом отношении возникает вопрос, зачем «Русалу» инвестировать в заводы по производству алюминия, если его основная проблема состоит не в производственных мощностях (собственные достаточны, компания и так может увеличить производство алюминия до 5 млн. тонн в 2013 году за счет ввода новых заводов в России и Таджикистане), а в отсутствии собственного сырья. «Русал» покрывает свои потребности в глиноземе лишь на 30%. Остальное (около 3 млн. тонн) приходится ввозить из-за рубежа. В последние годы стратегия российской компании заключалась именно в покупке сырьевых активов за рубежом. В этом отношении «Русал», конечно, могут интересовать Загликский алунитовый рудник и Гянджский глиноземный комбинат, хотя и в этом вопросе есть одно «но»: при выработке глинозема из загликского алунита побочным продуктом является серная кислота, которая сейчас не имеет рынков сбыта. В настоящее время глинозем на Гянджском глиноземном комбинате производится из боксита, импортируемого из Индии и Гвинеи. Специа-

листы отмечают и другие проблемы, стоящие на пути вероятной экспансии «Русала»:

- внутреннее потребление алюминия в стране достаточно мало, а Азербайджан не обладает привлекательными условиями для развития толлингового производства алюминия, и поэтому реальный интерес инвестора, такого как «Русал», не очень велик;
- размещение крупного энергоемкого производства существенно осложнит ситуацию в энергетике Азербайджана, не обладающего крупными резервными мощностями.

Участие в нефтегазовых проектах

По официальным данным азербайджанской статистики, в стране зарегистрированы примерно 400 компаний с российским капиталом, из них одна четверть работает на основе 100%-ного участия. И хотя эта цифра не маленькая, надо отметить, что общий объем российских инвестиций в Азербайджане значительно уступает турецкому капиталу. По данным Федеральной службы государственной статистики России, общий объем инвестиций России в течение 2002–2004 годов в странах СНГ составил \$ 1 496 849 тысяч, в том числе в Азербайджане – \$ 4 084 тысячи (доля Азербайджана – 0,27%). Более того, в отличие от турецкого капитала российские инвестиции являются менее разнообразными.

Основная сфера российских инвестиций в Азербайджане – это добыча и транспортировка нефти.

Присутствие российских компаний в нефтегазовом секторе Азербайджана по сравнению с их присутствием на Украине и в Казахстане выглядит очень скудно. На Украине, ЛУКОЙЛ, ТНК «Бритиш Петролиум» и Татнефть вместе управляют 80% нефтяного рынка страны. В казахстанские нефтегазовые месторождения большие капиталы

вложили российские компании «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «Роснефть» и «Юкос», среди которых сильнее всего в борьбе за казахстанские нефтяные активы против западных компаний и китайской нефтяной компании (CNPC) выступает ЛУКОЙЛ. Он вовлечен в Казахстане в пять проектов, в которых общая сумма инвестиций составляет \$ 2 млрд. По трем из пяти проектов в настоящее время осуществляется добыча углеводородов. В казахстанских месторождениях сконцентрировано приблизительно 60% зарубежных доказанных и более чем 50% вероятных запасов нефти компании. Кроме того, в этих странах российские нефтяные компании взяли под контроль несколько стратегических активов и инфраструктуры, включая морские порты и нефтепроводы, поставляя нефть и нефтепродукты на европейские и американские рынки.

Проводником российских интересов в азербайджанском нефтегазовом секторе выступает транснациональная нефтяная компания ЛУКОЙЛ. Каспийский регион играет важную роль в стратегии российской компании, и именно в этом контексте надо рассматривать присутствие ЛУКОЙЛа в Азербайджане. Это единственная компания, которая одновременно работает в трех секторах Каспийского моря: российском, азербайджанском и казахстанском. Проекты ЛУКОЙЛа ориентированы на различные категории потребителей: российские – на внутренний рынок, азербайджанские – на Турцию и Европу, казахстанские – на США, Европу, Китай. Созданное в 1993 году региональное представительство АОЗТ «ЛУКОЙЛ – Азербайджан» активно претворяет цели ОАО «ЛУКОЙЛ» в регионе. История становления ЛУКОЙЛа как международной компании началась именно с развития нефтяных месторождений Азербайджана, и только потом его Деятельность распространилась на другие регионы мира.

В Азербайджане ЛУКОЙЛ работал в четырёх проектах по добыче нефти и газа. В 2003 году компания вышла из перспективного проекта «Азери – Чираг – Гюнешли», продав свою 10%-ную долю в проекте японской Inpex за \$ 1,375 млрд., и решила сфокусировать свое внимание на тех проектах и контрактах в Азербайджане, в которых она является оператором. Отметим, что, став в 1994 году участником данного проекта с долей участия 10%, ЛУКОЙЛ вложил в него \$ 400 млн., в то время как чистая прибыль компании за эти годы составила почти \$ 850 млн. В соответствии с этим критерием ЛУКОЙЛ хотел выйти и из проекта «Шах-Дениз», но ему это не удалось. В «Шах-

Дениз» ЛУКОЙЛ входит через свою «дочку» – LUKAgip, которой принадлежит 10% в проекте. До прошлого лета долей в 50% LUKAgip владела итальянская Agip («дочка» ENI), и прежде чем выкупить долю итальянцев, ЛУКОЙЛ сам намеревался продать LUKAgip. Однако он не смог договориться с потенциальными покупателями о цене и, поскольку Agip была решительно настроена на выход из проекта, был вынужден приобрести ее долю. Доля запасов углеводородов, извлекаемых из газового месторождения Шах-Дениз, приходящаяся на ЛУКОЙЛ составляет 25 млн.тонн нефт. экв. В настоящее время по проекту «Шах-Дениз» ведутся проектные, строительно-монтажные и подготовительные работы для ввода месторождений в разработку.

ЛУКОЙЛ вышел также из проекта «Говсаны-Зых», так как компания так и не смогла договориться с правительством страны об условиях освоения этого блока месторождений.

Таким образом, в настоящее время ЛУКОЙЛ работает в двух азербайджанских проектах – «Шах-Дениз» и D-222 (Ялама – Самур).

Соглашение по блоку D-222 было подписано 3 июля 1997 года в Москве. Его участники – ЛУКОЙЛ (80% долевого участия) и ГНКАР (20%). Предполагаемые запасы блока – около 110 млн. тонн нефти и 50 млрд. м³ газа. Инвестиционный потенциал комплекса работ по проекту D-222 оценивается в \$ 2 млрд. По состоянию на конец сентября 2005 года завершено бурение первой разведочной скважины YLX-1 глубиной 4486 м, однако ее пришлось законсервировать, поскольку возникли технические сложности: произошел выброс воды и песка. Теперь в компании приступили к бурению второй скважины.

Согласно аудиторскому отчету ОАО «ЛУКОЙЛ» за 2004 год, помимо общеотраслевых рисков существующие риски связаны с зарубежной деятельностью компании. В отчете говорится, что большинство зарубежных проектов ЛУКОЙЛа в добыче нефти и газа являются капиталоемкими геологоразведочными проектами, а также отмечается, что за последнее время ЛУКОЙЛ вышел из двух проектов в Азербайджане, и не так давно появилась информация о том, что по результатам бурения первой скважины на блоке Ялама промышленных притоков нефти не получено. Аудитор заключает, что «угроза невыполнения стратегических планов по добыче все-таки есть, хотя мы не оцениваем ее как высоковероятную».

Структура блока Д-222 расположена в малоисследованном районе Каспийского моря. Глубина моря в точке бурения составляет 332 метра, в то время как на месторождении «Шах-Дениз» – 105 метров, на месторождениях «Азери – Чираг – Гюнешли» – 120–275 метров. Стоимость бурения одной разведочной скважины достигает \$ 70 млн.

В Азербайджане ЛУКОЙЛ участвует еще в одном мидстрим-проекте – компания владеет 8% акций Азербайджанской газораспределительной компании «Азербайджан Гэз Сэпплай».

ЛУКОЙЛ владеет в Азербайджане автозаправочным комплексом, рассчитанным на обслуживание 2000 автомобилей в день и отвечающим мировым стандартам. Число автозаправочных станций ЛУКОЙЛа в настоящее время достигло 21. ЛУКОЙЛ имеет также перевалочную базу нефтепродуктов, 10 резервуаров топливозащитных баков, которые способны обеспечить перевалку 120 тысяч тонн нефтепродуктов в год. Поставки автобензинов Аи-95, Аи-93, А-76, дизельного топлива, а также осветительного керосина осуществляются не только на АЗС ЛУКОЙЛ, но и другим потребителям. Реализация нефтепродуктов в Азербайджане – это часть региональной стратегии ЛУКОЙЛа в этой области. Первая АЗС ЛУКОЙЛа на Южном Кавказе появилась в Баку в 1995 году. В настоящее время ЛУКОЙЛ, активно работает на рынке нефтепродуктов Грузии. Инвестиции, которые компания планирует вложить в развитие сети своих АЗС в Грузии, оцениваются в \$ 20 млн. В Грузии реализуются светлые нефтепродукты, производимые на нефтеперерабатывающем заводе ЛУКОЙЛ в болгарском городе Бургас. Из Болгарии высококачественный бензин транспортируется танкерами в грузинский порт Поти. Затем нефтепродукты доставляются железнодорожными цистернами на топливозащитные баки компании «ЛУКОЙЛ – Грузия», откуда реализуются мелкооптовым покупателям. В настоящее время ЛУКОЙЛ претендует на контроль компании «Azpetrol» - монополиста в области розничной торговли нефтепродуктами в Азербайджане.

Помимо производства нефти и маркетинга нефтепродуктов в Азербайджане ЛУКОЙЛ предоставляет банковские, страховые, строительные, телекоммуникационные, операционные, торговые, транспортные услуги, а также осуществляет благотворительную деятельность.

ность. Однако львиная доля этих услуг теснейшим образом связана именно с нефтью и газом.

АОЗТ «ЛУКОЙЛ – Азербайджан» имеет 19%-ную долю в инвестиционно-коммерческом банке «НИКОЙЛ». Стратегия компании «НИКОЙЛ» связана с развитием различных нефтяных и газовых проектов в Азербайджане. Правда, банк реализует и другие задачи в сферах малого и среднего бизнеса, торговли и услуг, связанные с обслуживанием российско-азербайджанских торгово-экономических отношений. Выполнение этих задач позволяет «НИКОЙЛУ» успешно исполнять функцию финансового моста между Россией и Азербайджаном.

ЛУКОЙЛ имеет 30%-ную долю в ведущей страховой компании республики «Ateshtyag». Деятельность компании охватывает более чем 25% страхового рынка страны. Компания предоставляет азербайджанским и иностранным фирмам широкий спектр услуг в области страхования различных проектов, но главное направление деятельности «Ateshtyag» – работа с нефтяными компаниями и консорциумами по страхованию энергетических рисков и реализация программы предупредительных мероприятий, направленной на систематическое и неуклонное снижение риска аварий и чрезвычайных ситуаций на производстве клиента.

Основными направлениями деятельности представительства ЗАО «ЛУКОЙЛ – Нефтегазстрой» являются комплексное строительство объектов добычи, переработки, транспортировки нефти и газа, а также сооружение объектов сопутствующей инфраструктуры и оказание услуг по материально-техническому обеспечению.

Компанией ЛУКОЙЛ организован торговый дом «ЛУКОЙЛ – Баку», который поставляет нефтепромысловое оборудование и является совместно с ГНКАР учредителем азербайджанско-российско-сингапурского судоремонтного и судостроительного предприятия «Каспиан Шипъярд Компании».

По состоянию на начало 2006 года суммарный инвестиционный вклад ЛУКОЙЛа в различные сектора экономики Азербайджана, включая благотворительные вклады, составил примерно \$ 700 млн.

Азербайджанско-российские внешнеторговые отношения

Товарооборот Азербайджана с Россией в течение 2000–2005 годов увеличился более чем в 2,6 раза. В рассматриваемый период азербайджанский экспорт в Россию вырос в 2,9 раза. Почти на столько же повысился импорт Азербайджана из России. В итоге пропорционально вырос и отрицательный торговый баланс Азербайджана с Россией, составив \$ 431 794,7 млн. в 2005 году. Товарооборот между двумя странами в течение 2000–2005 годов представлен в таблице 13.

Таблица 14. Внешнеторговый оборот Азербайджана с Россией 2000–2005 годах, тысяч долларов

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Торговый оборот	347 613,6	230 521,6	376 617,6	531 781,4	77 917,4	918 024,7
<i>В том числе:</i>						
Экспорт	98 286,9	77 527,9	95 674,7	147 880,9	209 759,9	285 416,1
Импорт	249 326,7	152 993,7	280 942,9	383 900,5	569 410,5	717 210,8
Торговый баланс	- 151 039,8	- 75 465,8	- 185 268,2	- 236 019,6	- 359 650,6	-431 794,7

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

Россия является вторым торговым партнером Азербайджана после Италии. В 2005 году на неё приходилось 11,7% от общего объема товарооборота Азербайджана, причем Россия в импорте Азербайджана, как и в предыдущие годы, заняла первое место (17%). В 2005 году доля России в азербайджанском экспорте составила 6,6%. По этому показателю она заняла 3-е место, уступая Италии и Франции

исключительно из-за нефтяного экспорта в эти страны. Таким образом, если инвестиционный аспект российского экономического присутствия во внешнеэкономических отношениях Азербайджана слаб по сравнению с Турцией и кроме нефтегазовых проектов ЛУКОЙЛа российские компании практически не участвуют в инвестиционных проектах Азербайджана, то в торговом отношении позиции России более сильны.

Россия является самым доступным экспортным рынком для многих стран СНГ из-за низкого уровня конкурентоспособности товаров этих стран на западных рынках. С другой стороны, российские товары из-за их дешевизны становятся более популярными во многих странах СНГ. В этом отношении азербайджанско-российские экспортно-импортные сделки более ярко выражают данное явление. Азербайджан не имеет в структурном отношении разнообразных и развитых секторов производства и поэтому сильно зависит от экспорта нефти и от импорта производственных товаров. Фактически это отражается в товарной номенклатуре азербайджанского экспорта и импорта в отношениях с Россией.

Анализ структуры азербайджанского экспорта в Россию выявляет еще одну, по нашему мнению, очень важную тенденцию – целенаправленное проникновение турецких предпринимателей на российский рынок через Азербайджан. Инвестируя в конкретные экспортоориентированные производства в Азербайджане, они не только осваивают внутренний рынок этой страны, но и стремятся выйти на ближайшие рынки и особенно на российский. Как видно из таблицы 15 по целому ряду товаров (растительное масло, чай, маргарин и др.), производство которых в Азербайджане было организовано с помощью турецкого капитала, Россия является практически единственным рынком экспорта:

Россия является основным рынком для азербайджанских овощей и фруктов. Важными статьями азербайджанского экспорта в Россию являются также консервированные фрукты и овощи, фруктовые и овощные соки, табак, хлопковое волокно и др.

Таблица 15. Товарная номенклатура экспорта Азербайджана в Россию в 2004–2005 годах, тысяч долларов

Наименование товара	2004			2005		
	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме экспорта данного вида товара, %	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме экспорта данного вида товара, %
Рыба, т.	2080,1	259,6	86,4	2808,4	415,2	73,9
Срезанные цветы и зародыши, тыс. шт.	7918	237,5	67,3	5411,9	173,8	65,4
Картофель, т.	27482,1	4797,9	99,9	38998,5	9363,9	100
Свежие овощи, т.	25581,5	7368,4	99,7	33983,5	16799,1	99,8
Свежие фрукты, т.	90782,9	27607	82,1	145271,6	72457,3	49,5
Чай, т.	6350,9	17911,7	96,4	4867,7	13446,6	95,4
Маргарин, т.	5903,2	7379	96,9	12761,7	15952,1	98,6
Растительное масло, т.	18027,4	28477,3	92,1	11886,4	17089,9	84,9
Консервированные фрукты и овощи, т.	1208,9	378,2	29,7	1245,1	1599,3	25,9
Фруктовые и овощные соки, т.	18064,1	6501,2	75,8	20025,3	6984,7	65,9
Табак, т.	4465	3649,6	69,3	4803,6	3828,9	52,4
Керосин, тыс. т.	69	19241,4	21,2	12,8	4708,8	5,3
Коксовая нефть, т.	23262,3	1256,2	100	6392,7	383,6	63,6
Электроэнергия, млн. кВт	238,4	3566,2	76,6	293,7	4510,3	21,7
Гидроокись натрия, т.				4485,0	1254,9	59,9
Нециклический алкоголь и галогены, т.	1500,7	724,9	6,0	1917,8	1395,6	10,9
Хлопковое волокно, т.	17779,3	16814,9	47,3	34950,9	29649,5	73,5
Пруты и стыки железа, т.	1140,6	329,5	10,8	259,1	106,8	10,4
Другие		63259,4			85294,9	
Всего		209759,9			285416,1	

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

Основными статьями азербайджанского импорта из России являются пшеница, природный газ, электроэнергия, суда, прокат черных металлов, стройматериалы, автомобили, продукция электротехнической и машиностроительной промышленности, пиломатериалы, сахар, цемент, мазут, минеральные удобрения и др.

Таблица 16. Товарная номенклатура импорта Азербайджана из России в 2005 году, тысяч долларов

Наименование товара	Количество	Стоимость	Доля в общем объеме экспорта данного вида товара, %
Живые животные, голов	1340,0	364,6	100
Рыба, т.	3127,5	1003,0	56,1
Молоко и сливки, т.	827,9	413,6	12,7
Масло и другие жиры животного происхождения, т	940,8	1351,9	15,4
Сыр и творог, т	273,1	259,7	20,8
Яйцо, тысяч шт.	1181,9	285,2	5,7
Картофель, т	14370,9	1520,1	65,0
Свежие овощи, т	1697,0	456,2	19,0
Пшеница, т.	805744,8	105962,7	88,7
Кукуруза, т.	38660,1	3783,8	90,9
Рис, т.	2714,1	701,0	19,9
Мука пшеницы, т.	1254,7	335,6	26,4
Растительное масло, т.	3156,2	2059,8	6,4
Колбаса, т.	1192,3	2309,3	69,4
Консервированное мясо, т.	272,6	221,7	17,5
Готовая или замороженная рыба, т.	1808,1	2625,4	88,6
Сахар, т.	66266,7	11951,1	44,7
Сахар кондитерский, т.	5922	2450,2	35,7
Шоколад и продукты из него, т.	3867,5	3431,5	22,8
Детская пища, т.	300,1	1252,1	32,6
Макароны, т.	1397,6	772,3	21,2
Хлеб, кондитерская мука, т.	4692,7	1741,3	35,2
Фрукты и растительные соки, т.	2614,1	1486,2	15,1
Минеральная и газированная вода, тыс. декалитров	367,0	1511,0	37,3

Пиво, тыс. декалитров	70,6	396,0	47,7
Водка, тыс. декалитров, алкоголь 100%	73,6	4271,1	78,5
Табак, т.	844,7	1281,9	24,7
Сигареты, млн. шт.	1335,3	19039,1	24,8
Клинкер цемента, т.	482190,3	21975,4	69,6
Цемент, т.	103287,8	6821,4	28,7
Мазут, т.	18029,5	5808,6	6,4
Нефть и смазочные товары, т.	3443,7	2087,6	25,2
Природный газ, млн. м ³	427,9	25427,9	9,2
Электроэнергия, млн. кВт	1032,7	29524,4	51,7
Гидроокись натрия, т.	69590,9	7829,4	97,2
Нециклический алкоголь и галогены, т.	1608,0	700,1	24,6
Лекарства, т.	3223,7	1751,4	6,4
Минеральные удобрения, т.	35194,6	5736,8	40,2
Мыло, т.	1127,8	654,5	20,2
Моющие средства, т.	894,8	637,4	4,7
Инсектициды, гербициды, дезинфицирующие средства и подобные продукты, т.	61,3	64,6	1,8
Полиэтилен, т.	583,0	143,0	3,4
Полипропилен, т.	180,0	26,1	
Поливиниловый хлорид, т.	9724,9	5703,6	71,3
Пластмассовые трубы и приспособления, т.	44,7	113,1	
Самоклеящиеся пластины, листы, фольга, лента и другие плоские формы из пластмасс, т.	219,2	214,0	
Шины, тыс. шт.	359,2	11085,6	66,6
Продольная распиленная древесина, м ³	525,1	26323,5	99,3
Деревянные плиты из опилок, тыс. м ³	11595,2	1280,7	1,2
Деревянная фанера, тыс. м ²	5375,6	1848,8	58,4
Липкая фанера, м ³	45048,3	4729,9	80,3
Обувь, тыс. пар	441,8	201,1	1,3
Невосприимчивые кирпичи, блоки, плитки и подобные невосприимчивые керамические товары, т.	2399,3	513,9	6,9
Железосплавы, т.	525,4	402,1	9,9
Продукции из стали (ролики, пруты, швеллеры, приспособления, провода, трубы), т.	71304,2	33905,8	10,8
Металлические конструкции, т.	3748,3	3474,0	7,4
Насосы, шт.	24592,0	2554,0	9,1
Домашние холодильники, шт.	2995,0	472,9	11,3
Оборудование для пищевой промышленности, шт.	61,0	415,0	2,1
Домашние стиральные машины, шт.	14765,0	971,3	27,3
Электрические двигатели, шт.	608,0	321,7	13,5

Электрические трансформаторы, шт.	166,0	365,3	3,1
Электрические аккумуляторы, шт.	83652,0	1351,5	30,7
Пылесосы, шт.	4862,0	17,1	1,5
Тракторы, шт.	83,0	1027,2	7,2
Автобусы, шт.	115,0	1973,9	17,9
Легковые автомобили, шт.	19548,0	80847,0	54,0
Грузовые автомобили, шт.	5392,0	40996,4	61,9
Специальные автомашины, шт.	259,0	9697,7	38,9
Гидро-, метеоролого- или геофизические инструменты, шт.	415,0	795,3	15,1
Другие		203182,4	
Всего		717210,8	

Источник: Государственный статистический комитет Азербайджана.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Country reports on investment climate: Azerbaijan, Foreign direct investment in Central Asian and Caucasian economies: policies and issues, ESCAP, 2002.
- World Investment Report 2005. UNCTAD, 2005.
- Foreign direct investment in Central Asian and Caucasian economies: policies and issues, ESCAP, Studies in Trade and investment, United Nation, New York, 2003. Papers and proceedings presented at the regional Round Table on foreign Direct investment for Central Asia, Dushanbe, 3 and 4 April 2003.
- RUSSIAN INVESTMENTS IN THE CIS – SCOPE, MOTIVATIONS AND LEVERAGE, Peeter Vahtra, Electronic Publications of PanEuropean Institute, 9/2005, <http://www.tukkk.fi/pei/pub>.
- Turkish business in the BSEC region, Direct investment Contracting Services Prospects for cooperation, Foreign Economic Relations Board of Turkey, Istanbul, February 2005.
- Веб-сайты государственных и коммерческих организаций России, Турции и Азербайджана.
- Веб-сайты и документы международных финансовых организаций.

СПИСОК ТАБЛИЦ В ТЕКСТЕ

1. Индексы промышленной продукции (по видам деятельности) по сравнению с 1995 годом, %
2. Структура ВВП по базисным отраслям экономики в 2000–2005 годах
3. Иностранные инвестиции в экономику Азербайджана
4. Внешний долг Азербайджана по состоянию на 1 января 2006 года
5. Инвестиции в промышленный сектор
6. Инвестиции в перерабатывающую промышленность
7. Структура инвестиций в отраслях промышленности
8. ПИИ в Азербайджане в 1994–2001 годах
9. ПИИ в нефтяной сектор Азербайджана
10. Внешнеторговый оборот Азербайджана с Турцией в 2000–2005 годах
11. Товарная номенклатура экспорта Азербайджана в Турцию в 2004–2005 годах
12. Товарная номенклатура импорта Азербайджана из Турции в 2004–2005 годах
13. Географическое размещение слияний и поглощений (M&A) российскими компаниями в 1995–2004 годах
14. Внешнеторговый оборот Азербайджана с Россией в 2000–2005 годах
15. Товарная номенклатура экспорта Азербайджана в Россию в 2004–2005 годах
16. Товарная номенклатура импорта Азербайджана из России в 2005 году

Ашот Егиазарян

ТУРЦИЯ И РОССИЯ
ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ
АЗЕРБАЙДЖАНА
(1995–2006)

Редактор Г. Каргина
Дизайн обложки О. Сумарокова

REGNUM
123001, г. Москва, Трёхпрудный пер., д. 11–13, стр.1, пом. 36-1

Подписано в печать 10.06.2007. Формат 80x60/16
Бумага офсетная. Гарнитура Myriad Pro. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,25. Тираж 300 экз. Заказ51.

Отпечатано в «ИПО Матвея Яковлева»
150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, оф. 1106